



Medievaner og økonomi

Medieundersøkelsen 2023

1. mars – 20. april 2023



Prosjektinformasjon

Formål: Måle medievanner og holdninger til økonomi og økonomistoff

Dato for gjennomføring: 1. mars – 20. april 2023

Datainnsamlingsmetode: Webintervju

Antall intervjuer: 1373 landsrepresentativt for Norge

1035 landsrepresentativt for Sverige

1000 landsrepresentativt for Danmark

Utvalg: Det er trukket landsrepresentative utvalg av befolkningen over 18 år. Utvalget er trukket tilfeldig fra webpaneler i de tre nordiske landene.

Vekting: Resultatene fra det landsrepresentative utvalget er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetningen i befolkningen. Det er ikke foretatt vekting av medlemsutvalgene til foreningene.

Feilmargin: Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 2 – 3 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager

Kontaktperson: Silje Iversen Hammersland

Respons Konsulent: Kjersti Kræmmer og Thore Gaard Olaussen

Innhold



1.	Hvilken tillit har du generelt til informasjonen du får presentert i dine nasjonale nyhetsmedier om	6
a)	<i>Privatøkonomi?</i>	6
b)	<i>Utviklingen i nasjonal økonomi?</i>	6
c)	<i>Utviklingen i verdensøkonomien?</i>	7
2.	Hvordan oppfatter du at det står til med økonomien i	7
a)	<i>Norge?</i>	7
b)	<i>Sverige?</i>	8
c)	<i>Danmark?</i>	8
d)	<i>Storbritannia?</i>	9
3.	Hvordan oppfatter du at det står til med økonomien i	9
a)	<i>Norske mediebedrifter?</i>	9
b)	Mediebedriften du arbeider for?	10
4.	I hvilken grad oppfatter du følgende faktorer som utfordringer i den norske mediebransjen?	10
a)	<i>Vansklig å få høye abonnementsinntekter</i>	10
b)	<i>Vansklig å få høye nok reklameinntekter</i>	11
c)	<i>Konkurranse fra gratistjenester</i>	11
d)	<i>Konkurranse med internasjonale aktører</i>	12
e)	<i>For lite økonomisk støtte fra det offentlige</i>	12
f)	<i>At publikum forventer at innhold på nett skal være gratis</i>	13
5.	Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?	13
a)	<i>Regjeringen bør øke skattene fra dagens nivå for å redusere inntektsforskjellene i samfunnet</i>	13
b)	<i>Regjeringen håndterer dagens økonomiske situasjon på en god måte</i>	14
c)	<i>Sentralbanken håndterer dagens økonomiske situasjon på en god måte</i>	14
d)	<i>Regjeringen bør prioritere økonomisk vekst for å få mer penger å fordele</i>	15
6.	I hvilken grad har dine nasjonale medier hjulpet deg med å forstå	15
a)	<i>hvordan økningen i matvarepriser har oppstått?</i>	15
b)	<i>hvordan økt inflasjon har oppstått?</i>	16
c)	<i>hvordan økte strømpriser har oppstått?</i>	16
d)	<i>hvilke konsekvenser økte priser får for nordmenn/svensker/dansker?</i>	17
7.	Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?	17
a)	<i>“Som regel synes jeg at det er lett å forstå nyhetssaker om økonomi”</i>	17



b) "Jeg oppfatter at journalister i mitt land i hovedsak dekker økonomi på en kompetent måte".....	18
c) "Økonomisakene i norske/svenske/danske medier er relevante for meg og min livssituasjon".....	18
d) "Økonomisakene i norske/svenske/danske medier viser liten forståelse for hvordan det er å leve med vedvarende lav inntekt".....	19
e) "Norske/svenske/danske medier er flinke til å vise frem et mangfold av levekår i mitt land".....	19
f) "Norske/svenske/danske medier er for kritiske til næringslivsledere"	20
8. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: «Jeg har selv vært med på å lage saker som kan ha økt prispresset på en vare»?	20
9. Hvor interessert er du i økonomi generelt?	21
10. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?.....	22
a) Norske/svenske/danske medier påvirker mine forventninger til prisutviklingen i boligmarkedet.....	22
b) Når norske/svenske/danske medier sier at prisene på en vare eller tjeneste jeg trenger kommer til å øke, kjøper jeg denne varen før prisen går opp	22
c) Norske/svenske/danske medier bidrar til å gjøre meg unødig engstelig for min økonomiske situasjon.....	23
d) Norske/svenske/danske medier bidrar til kjøpepress	23
e) Norske/svenske/danske medier har bidratt til at jeg selv har tatt bedre økonomiske valg	24
11. Hvilken rolle spiller følgende for din kunnskap om privatøkonomi?	24
a) Skolegang/utdanning	24
b) Banken min/rådgiver i banken	25
c) Nyhetsmedier	25
d) Økonomimedier.....	26
e) Filmer og serier	26
f) Politikere.....	27
g) Bloggere og influensere.....	27
h) Fagbøker og magasiner.....	28
i) Familie, venner og bekjente	28
j) Podcaster.....	29
k) TV-programmer om privatøkonomi.....	29
12. Hvordan vurderer du din egen økonomi sett opp mot..	30
a) dine venner og kjente i samme livssituasjon?.....	30
b) gjennomsnittspersonen i ditt land? (den gjennomsnittlige nordmann/svenske/danske).....	30
13. Har din økonomiske situasjon endret seg i løpet av det siste året?	31



14. I hvilken grad er du bekymret for din egen fremtidige økonomiske situasjon?	31
15. I hvilken grad er du bekymret for den fremtidige økonomiske situasjonen til mediebedriften du arbeider i?	32
16. I hvilken grad vil en prisøkning på 10% fra dagens nivå innen følgende områder gjøre at du får problemer med å betale regningene dine?	33
a) <i>Boutgifter?</i>	33
b) <i>Skatter og avgifter?</i>	34
c) <i>Renter på lån</i>	34
d) <i>Drivstoff</i>	35
e) <i>Strømpriser</i>	35
f) <i>Matvarepriser</i>	36
g) <i>Medieabonnement (for eksempel strømmetjenester, nettaviser eller papiraviser)</i> ..	36
17. Har du gjort noen tiltak for å begrense utgiftene dine i løpet av de siste 12 måneder?	37
18. Hvilke av følgende nettsteder bruker du minst tre ganger i uken?	38
19. Abоннерer du eller din partner/samboer på noen avisar, strømmetjenester og/eller andre medier i dag?	39
20. Gjelder noe av det følgende for deg?	39
21. Hvilke medieabonnementer har du sagt opp eller vurderer du å si opp?	40
22. Hvorfor har du eller vurderer du å si opp medieabonnementene dine?.....	41
23. Har du tilgang til strømmetjenester eller digitale medieabonnement som betales av noen andre enn deg selv eller dem du bor med?	42
24. Hvem betaler for kontoen(e) du har tilgang til?	43
25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?.....	44
a) « <i>Jeg synes det er greit å dele konto på nyhetsmedier med venner</i> »	44
b) « <i>Jeg synes det er greit å dele konto på strømmetjenester med venner</i> »	44
c) « <i>Jeg bruker mindre penger på medier nå enn jeg gjorde for seks måneder siden</i> »	45
d) « <i>Jeg føler et ansvar for å støtte norske/svenske/danske medier økonomisk gjennom å kjøpe medieprodukter</i> ».....	45
e) <i>Man skal ikke gå glipp av vesentlig informasjon fordi man ikke abonnerer på en avis</i>	46
f) <i>Om jeg ønsker å lese en sak som er bak en betalingsmur vil jeg sannsynligvis kjøpe tilgang for å få lest saken.</i>	46
26. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?.....	47
a) <i>Dersom jeg ikke skulle brukt penger på medieabonnement, ville NRK vært i stand til å dekke mitt mediebehov.</i>	47
b) <i>Det er viktig for meg å få nyheter fra andre enn kun NRK.</i>	47
c) <i>Jeg er villig til å betale for medieabonnement for å få flere vinklinger på nyhetene</i>	48

d) Jeg trenger egentlig ikke medieabonnementer når jeg har NRK.....	48
27. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: «Norge bør ha en offentlig finansiert nettavis, selv om det kan gå ut over inntektsgrunnlaget til kommersielle aktører»	49
28. I hvilken grad har du tiltro til nyhetsmediene generelt?	49
29. To personer diskuterer engasjement og ytringsfrihet...”	50
30. I politikken snakker man ofte om «venstresiden» og «høyresiden».	51
31. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?	52
32. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?	53
33. Hvis du skulle plassere deg selv i en slik samfunnsklasse, hvilken av disse skulle det være?	54
34. Har du lån som påvirkes av renter?	55



Hovedtall oppsummert



1. Hvilken tillit har du generelt til informasjonen du får presentert i dine nasjonale nyhetsmedier om ...

a) Privatøkonomi?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknig Norge	Befolknig Danmark	Befolknig Sverige
Ingen tillit	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Lav tillit	5 %	4 %	9 %	10 %	10 %
Noe tillit	16 %	23 %	36 %	43 %	33 %
Ganske høy tillit	59 %	58 %	45 %	34 %	41 %
Svært høy tillit	20 %	15 %	6 %	6 %	11 %
Vet ikke / Ingen formening	0 %	1 %	3 %	6 %	4 %
1+2 Lav tillit	5 %	4 %	10 %	11 %	11 %
4+5 Høy tillit	78 %	72 %	50 %	40 %	53 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

b) Utviklingen i nasjonal økonomi?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknig Norge	Befolknig Danmark	Befolknig Sverige
Ingen tillit	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %
Lav tillit	1 %	2 %	7 %	11 %	8 %
Noe tillit	15 %	17 %	28 %	38 %	28 %
Ganske høy tillit	56 %	62 %	51 %	39 %	44 %
Svært høy tillit	28 %	19 %	9 %	7 %	16 %
Vet ikke / Ingen formening	0 %	0 %	3 %	5 %	3 %
1+2 Ingen tillit	1 %	2 %	8 %	12 %	9 %
4+5 Høy tillit	84 %	81 %	61 %	45 %	60 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



c) Utviklingen i verdensøkonomien?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ingen tillit	0 %	0 %	1 %	2 %	2 %
Lav tillit	4 %	3 %	7 %	10 %	6 %
Noe tillit	19 %	20 %	30 %	43 %	27 %
Ganske høy tillit	59 %	61 %	49 %	35 %	44 %
Svært høy tillit	18 %	15 %	9 %	6 %	17 %
Vet ikke / Ingen formening	0 %	1 %	4 %	5 %	3 %
1+2 Lav tillit	4 %	3 %	8 %	11 %	8 %
4+5 Høy tillit	77 %	76 %	58 %	41 %	61 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

2. Hvordan oppfatter du at det står til med økonomien i ...

a) Norge?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært dårlig	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Ganske dårlig	6 %	9 %	10 %	3 %	3 %
Verken eller	12 %	15 %	20 %	15 %	12 %
Ganske bra	67 %	57 %	50 %	38 %	42 %
Svært bra	14 %	18 %	16 %	23 %	22 %
Vet ikke / Ingen formening	0 %	1 %	2 %	20 %	21 %
1+2 Dårlig	7 %	10 %	12 %	4 %	3 %
4+5 Bra	81 %	75 %	67 %	61 %	63 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



b) Sverige?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært dårlig	0 %	1 %	0 %	2 %	8 %
Ganske dårlig	19 %	14 %	9 %	15 %	43 %
Verken eller	32 %	30 %	34 %	30 %	24 %
Ganske bra	36 %	38 %	37 %	29 %	23 %
Svært bra	0 %	1 %	2 %	3 %	2 %
Vet ikke / Ingen formening	14 %	17 %	18 %	22 %	1 %
1+2 Dårlig	19 %	15 %	10 %	16 %	51 %
4+5 Bra	36 %	39 %	38 %	32 %	24 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

c) Danmark?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært dårlig	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Ganske dårlig	9 %	6 %	3 %	9 %	4 %
Verken eller	36 %	30 %	28 %	27 %	24 %
Ganske bra	41 %	41 %	45 %	52 %	37 %
Svært bra	0 %	2 %	4 %	8 %	5 %
Vet ikke / Ingen formening	14 %	21 %	21 %	3 %	30 %
1+2 Dårlig	9 %	6 %	3 %	10 %	4 %
4+5 Bra	41 %	44 %	49 %	60 %	42 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



d) Storbritannia?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært dårlig	19 %	16 %	10 %	14 %	9 %
Ganske dårlig	64 %	62 %	53 %	49 %	46 %
Verken eller	9 %	11 %	22 %	18 %	18 %
Ganske bra	2 %	3 %	5 %	5 %	8 %
Svært bra	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Vet ikke / Ingen formening	6 %	8 %	10 %	14 %	19 %
1+2 Dårlig	83 %	78 %	63 %	63 %	55 %
4+5 Bra	2 %	3 %	5 %	6 %	8 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

Filter: Journalister og redaktører

3. Hvordan oppfatter du at det står til med økonomien i ...

a) Norske mediebedrifter?

	Norske Redaktører	Norske Journalister
Svært dårlig	1 %	2 %
Ganske dårlig	34 %	24 %
Verken eller	31 %	31 %
Ganske bra	32 %	39 %
Svært bra	2 %	2 %
Vet ikke / Ingen formening	1 %	2 %
1+2 Dårlig	35 %	27 %
4+5 Bra	33 %	41 %
Antall spurte	111	750



b) Mediebedriften du arbeider for?

	Norske Redaktører	Norske Journalister
Svært dårlig	2 %	3 %
Ganske dårlig	19 %	16 %
Verken eller	32 %	23 %
Ganske bra	35 %	44 %
Svært bra	13 %	12 %
Vet ikke / Ingen formening	0 %	3 %
1+2 Dårlig	21 %	19 %
4+5 Bra	48 %	55 %
Antall spurte	111	750

Filter: Journalister og redaktører

4. I hvilken grad oppfatter du følgende faktorer som utfordringer i den norske mediebransjen?

a) Vanskelig å få høye abonnementsinntekter

	Norske Redaktører	Norske Journalister
I svært liten grad	2 %	1 %
I ganske liten grad	7 %	4 %
Verken eller	14 %	15 %
I ganske stor grad	52 %	55 %
I svært stor grad	24 %	18 %
Ikke sikker	1 %	7 %
1+2 I liten grad	9 %	5 %
4+5 I stor grad	77 %	73 %
Antall spurte	111	750



b) Vanskelig å få høye nok reklameinntekter

	Norske Redaktører	Norske Journalister
I svært liten grad	2 %	1 %
I ganske liten grad	4 %	5 %
Verken eller	7 %	15 %
I ganske stor grad	52 %	47 %
I svært stor grad	32 %	21 %
Ikke sikker	4 %	10 %
1+2 I liten grad	5 %	7 %
4+5 I stor grad	84 %	68 %
Antall spurte	111	750

c) Konkurranse fra gratistjenester

	Norske Redaktører	Norske Journalister
I svært liten grad	3 %	3 %
I ganske liten grad	18 %	14 %
Verken eller	15 %	16 %
I ganske stor grad	39 %	42 %
I svært stor grad	23 %	21 %
Ikke sikker	3 %	4 %
1+2 I liten grad	21 %	17 %
4+5 I stor grad	61 %	63 %
Antall spurte	111	750



d) Konkurranse med internasjonale aktører

	Norske Redaktører	Norske Journalister
I svært liten grad	2 %	3 %
I ganske liten grad	15 %	16 %
Verken eller	5 %	12 %
I ganske stor grad	34 %	36 %
I svært stor grad	44 %	30 %
Ikke sikker	0 %	3 %
1+2 I liten grad	17 %	18 %
4+5 I stor grad	78 %	66 %
Antall spurte	111	750

e) For lite økonomisk støtte fra det offentlige

	Norske Redaktører	Norske Journalister
I svært liten grad	11 %	5 %
I ganske liten grad	25 %	20 %
Verken eller	30 %	37 %
I ganske stor grad	21 %	25 %
I svært stor grad	11 %	6 %
Ikke sikker	3 %	7 %
1+2 I liten grad	36 %	25 %
4+5 I stor grad	32 %	31 %
Antall spurte	111	750

f) At publikum forventer at innhold på nett skal være gratis



	Norske Redaktører	Norske Journalister
I svært liten grad	4 %	2 %
I ganske liten grad	22 %	19 %
Verken eller	26 %	12 %
I ganske stor grad	35 %	45 %
I svært stor grad	13 %	21 %
Ikke sikker	1 %	1 %
1+2 I liten grad	25 %	21 %
4+5 I stor grad	48 %	65 %
Antall spurte	111	750

5. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

a) **Regjeringen bør øke skattene fra dagens nivå for å redusere inntektsforskjellene i samfunnet**

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	14 %	11 %	26 %	22 %	29 %
Delvis uenig	23 %	22 %	22 %	20 %	14 %
Verken uenig eller enig	23 %	15 %	14 %	21 %	10 %
Delvis enig	25 %	30 %	22 %	21 %	24 %
Helt enig	13 %	19 %	13 %	9 %	17 %
Ikke sikker	2 %	3 %	3 %	7 %	5 %
1+2 Uenig	37 %	33 %	48 %	42 %	43 %
4+5 Enig	38 %	49 %	35 %	30 %	41 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



b) Regjeringen håndterer dagens økonomiske situasjon på en god måte

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	11 %	8 %	20 %	9 %	27 %
Delvis uenig	32 %	31 %	33 %	24 %	26 %
Verken uenig eller enig	14 %	19 %	17 %	28 %	19 %
Delvis enig	33 %	32 %	21 %	28 %	19 %
Helt enig	6 %	6 %	5 %	6 %	3 %
Ikke sikker	3 %	4 %	4 %	5 %	6 %
1+2 Uenig	43 %	39 %	53 %	33 %	53 %
4+5 Enig	40 %	37 %	26 %	34 %	22 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

c) Sentralbanken håndterer dagens økonomiske situasjon på en god måte

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	3 %	4 %	6 %	2 %	9 %
Delvis uenig	7 %	11 %	16 %	7 %	19 %
Verken uenig eller enig	18 %	23 %	20 %	31 %	24 %
Delvis enig	40 %	39 %	35 %	31 %	23 %
Helt enig	29 %	15 %	15 %	17 %	5 %
Ikke sikker	4 %	6 %	8 %	12 %	21 %
1+2 Uenig	10 %	16 %	22 %	9 %	28 %
4+5 Enig	68 %	55 %	50 %	48 %	27 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

d) Regjeringen bør prioritere økonomisk vekst for å få mer penger å fordele



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	2 %	4 %	4 %	4 %	6 %
Delvis uenig	10 %	19 %	14 %	11 %	13 %
Verken uenig eller enig	26 %	25 %	25 %	30 %	16 %
Delvis enig	36 %	33 %	36 %	35 %	38 %
Helt enig	23 %	12 %	14 %	13 %	13 %
Ikke sikker	4 %	6 %	7 %	7 %	15 %
1+2 Uenig	12 %	24 %	18 %	15 %	19 %
4+5 Enig	59 %	46 %	50 %	48 %	50 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

Filter: Befolkning

6. I hvilken grad har dine nasjonale medier hjulpet deg med å forstå ...

a) hvordan økningen i matvarepriser har oppstått?

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
I svært liten grad	10 %	9 %	9 %
I ganske liten grad	24 %	19 %	21 %
Verken stor eller liten grad	25 %	25 %	21 %
I ganske stor grad	35 %	37 %	36 %
I svært stor grad	4 %	7 %	10 %
Vet ikke / Ingen formening	1 %	2 %	2 %
1+2 I liten grad	34 %	29 %	30 %
4+5 I stor grad	39 %	44 %	46 %
Antall spurte	1373	1000	1035



b) hvordan økt inflasjon har oppstått?

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
I svært liten grad	10 %	7 %	7 %
I ganske liten grad	23 %	18 %	21 %
Verken stor eller liten grad	30 %	27 %	25 %
I ganske stor grad	31 %	38 %	36 %
I svært stor grad	4 %	6 %	7 %
Vet ikke / Ingen formening	3 %	3 %	3 %
1+2 I liten grad	33 %	25 %	28 %
4+5 I stor grad	35 %	45 %	43 %
Antall spurte	1373	1000	1035

c) hvordan økte strømpriser har oppstått?

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
I svært liten grad	12 %	8 %	9 %
I ganske liten grad	22 %	17 %	18 %
Verken stor eller liten grad	22 %	26 %	21 %
I ganske stor grad	38 %	38 %	37 %
I svært stor grad	5 %	9 %	12 %
Vet ikke / Ingen formening	1 %	2 %	2 %
1+2 I liten grad	34 %	25 %	27 %
4+5 I stor grad	42 %	47 %	49 %
Antall spurte	1373	1000	1035

d) **hvilke konsekvenser økte priser får for nordmenn/svensker/dansker?**



	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
I svært liten grad	5 %	5 %	4 %
I ganske liten grad	13 %	15 %	12 %
Verken stor eller liten grad	24 %	25 %	21 %
I ganske stor grad	47 %	42 %	47 %
I svært stor grad	9 %	10 %	13 %
Vet ikke / Ingen formening	2 %	2 %	3 %
1+2 I liten grad	18 %	20 %	16 %
4+5 I stor grad	56 %	52 %	60 %
Antall spurte	1373	1000	1035

Filter: Befolkning

7. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

a) **“Som regel synes jeg at det er lett å forstå nyhetssaker om økonomi”**

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	3 %	2 %	3 %
Delvis uenig	15 %	10 %	11 %
Verken uenig eller enig	18 %	22 %	13 %
Delvis enig	39 %	36 %	42 %
Helt enig	23 %	26 %	27 %
Ikke sikker	1 %	3 %	2 %
Ikke relevant	1 %	1 %	1 %
1+2 Uenig	18 %	12 %	14 %
4+5 Enig	63 %	62 %	69 %
Antall spurte	1373	1000	1035



b) "Jeg oppfatter at journalister i mitt land i hovedsak dekker økonomi på en kompetent måte"

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	3 %	3 %	7 %
Delvis uenig	16 %	13 %	11 %
Verken uenig eller enig	27 %	26 %	20 %
Delvis enig	39 %	36 %	39 %
Helt enig	10 %	15 %	15 %
Ikke sikker	4 %	6 %	7 %
Ikke relevant	1 %	2 %	1 %
1+2 Uenig	20 %	17 %	18 %
4+5 Enig	49 %	51 %	54 %
Antall spurte	1373	1000	1035

c) "Økonomisakene i norske/svenske/danske medier er relevante for meg og min livssituasjon"

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	3 %	3 %	5 %
Delvis uenig	12 %	9 %	10 %
Verken uenig eller enig	22 %	26 %	18 %
Delvis enig	38 %	34 %	40 %
Helt enig	21 %	22 %	21 %
Ikke sikker	2 %	3 %	3 %
Ikke relevant	1 %	3 %	2 %
1+2 Uenig	16 %	12 %	15 %
4+5 Enig	60 %	57 %	62 %
Antall spurte	1373	1000	1035

d) “Økonomisakene i norske/svenske/danske medier viser liten forståelse for hvordan det er å leve med vedvarende lav inntekt”



	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	3 %	4 %	7 %
Delvis uenig	16 %	15 %	15 %
Verken uenig eller enig	19 %	28 %	18 %
Delvis enig	33 %	26 %	28 %
Helt enig	22 %	17 %	20 %
Ikke sikker	6 %	8 %	8 %
Ikke relevant	1 %	3 %	4 %
1+2 Uenig	19 %	19 %	22 %
4+5 Enig	55 %	43 %	48 %
Antall spurte	1373	1000	1035

e) “Norske/svenske/danske medier er flinke til å vise frem et mangfold av levekår i mitt land”

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	8 %	8 %	11 %
Delvis uenig	27 %	22 %	21 %
Verken uenig eller enig	21 %	26 %	21 %
Delvis enig	32 %	29 %	32 %
Helt enig	8 %	9 %	10 %
Ikke sikker	3 %	5 %	4 %
Ikke relevant	1 %	1 %	1 %
1+2 Uenig	35 %	30 %	32 %
4+5 Enig	40 %	37 %	42 %
Antall spurte	1373	1000	1035



f) "Norske/svenske/danske medier er for kritiske til næringslivsledere"

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	16 %	10 %	23 %
Delvis uenig	25 %	22 %	18 %
Verken uenig eller enig	25 %	34 %	27 %
Delvis enig	16 %	15 %	15 %
Helt enig	9 %	7 %	5 %
Ikke sikker	7 %	10 %	11 %
Ikke relevant	1 %	2 %	2 %
1+2 Uenig	41 %	32 %	41 %
4+5 Enig	25 %	22 %	20 %
Antall spurte	1373	1000	1035

Filter: Journalister og redaktører

8. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: «Jeg har selv vært med på å lage saker som kan ha økt prispresset på en vare»?

	Norske Redaktører	Norske Journalister
Helt uenig	37 %	38 %
Ganske uenig	14 %	16 %
Verken eller	11 %	7 %
Ganske enig	12 %	6 %
Helt enig	3 %	3 %
Vet ikke	3 %	9 %
Ikke relevant	22 %	21 %
1+2 Uenig	50 %	55 %
4+5 Enig	14 %	8 %
Antall spurte	111	750

9. Hvor interessert er du i økonomi generelt?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknig Norge	Befolknig Danmark	Befolknig Sverige
Ikke i det hele tatt	0 %	1 %	2 %	3 %	5 %
Ganske lite interessert	3 %	10 %	15 %	16 %	15 %
Noe interessert	23 %	34 %	33 %	32 %	22 %
Ganske interessert	41 %	40 %	37 %	32 %	39 %
Svært interessert	33 %	15 %	13 %	17 %	18 %
Vet ikke	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
1+2 Lite interessert	3 %	11 %	17 %	18 %	20 %
4+5 Interessert	75 %	55 %	50 %	49 %	57 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



10. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

a) Norske/svenske/danske medier påvirker mine forventninger til prisutviklingen i boligmarkedet

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	5 %	4 %	9 %
Delvis uenig	7 %	9 %	7 %
Verken uenig eller enig	23 %	27 %	23 %
Delvis enig	40 %	32 %	36 %
Helt enig	14 %	12 %	10 %
Ikke sikker	4 %	6 %	6 %
Ikke relevant	8 %	10 %	9 %
1+2 Uenig	12 %	13 %	15 %
4+5 Enig	54 %	44 %	47 %
Antall spurte	1373	1000	1035

b) Når norske/svenske/danske medier sier at prisene på en vare eller tjeneste jeg trenger kommer til å øke, kjøper jeg denne varen før prisen går opp

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	24 %	23 %	31 %
Delvis uenig	24 %	20 %	16 %
Verken uenig eller enig	21 %	27 %	21 %
Delvis enig	22 %	18 %	23 %
Helt enig	6 %	6 %	3 %
Ikke sikker	1 %	4 %	4 %
Ikke relevant	2 %	2 %	2 %
1+2 Uenig	48 %	43 %	47 %
4+5 Enig	28 %	25 %	26 %
Antall spurte	1373	1000	1035



c) Norske/svenske/danske medier bidrar til å gjøre meg unødig engstelig for min økonomiske situasjon

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	15 %	11 %	19 %
Delvis uenig	20 %	18 %	16 %
Verken uenig eller enig	23 %	29 %	22 %
Delvis enig	28 %	25 %	30 %
Helt enig	11 %	12 %	9 %
Ikke sikker	2 %	4 %	3 %
Ikke relevant	1 %	1 %	1 %
1+2 Uenig	35 %	28 %	35 %
4+5 Enig	39 %	37 %	39 %
Antall spurte	1373	1000	1035

d) Norske/svenske/danske medier bidrar til kjøpepress

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	7 %	8 %	16 %
Delvis uenig	14 %	14 %	15 %
Verken uenig eller enig	21 %	30 %	23 %
Delvis enig	33 %	25 %	24 %
Helt enig	20 %	10 %	7 %
Ikke sikker	4 %	11 %	12 %
Ikke relevant	1 %	2 %	3 %
1+2 Uenig	21 %	22 %	31 %
4+5 Enig	53 %	35 %	31 %
Antall spurte	1373	1000	1035

e) Norske/svenske/danske medier har bidratt til at jeg selv har tatt bedre økonomiske valg



	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	18 %	21 %	27 %
Delvis uenig	19 %	19 %	14 %
Verken uenig eller enig	31 %	32 %	29 %
Delvis enig	23 %	16 %	21 %
Helt enig	4 %	5 %	3 %
Ikke sikker	3 %	5 %	5 %
Ikke relevant	2 %	4 %	2 %
1+2 Uenig	38 %	40 %	41 %
4+5 Enig	27 %	20 %	23 %
Antall spurte	1373	1000	1035

Filter: Befolkning

11. Hvilken rolle spiller følgende for din kunnskap om privatøkonomi?

a) Skolegang/utdanning

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	10 %	13 %	10 %
Ganske liten rolle	12 %	12 %	10 %
Verken stor eller liten	25 %	25 %	21 %
Ganske stor rolle	38 %	32 %	40 %
Svært stor rolle	12 %	11 %	14 %
Vet ikke	2 %	7 %	5 %
1+2 Liten rolle	23 %	24 %	21 %
4+5 Stor rolle	50 %	43 %	54 %
Antall spurte	1373	1000	1035



b) Banken min/rådgiver i banken

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	22 %	21 %	24 %
Ganske liten rolle	23 %	18 %	19 %
Verken stor eller liten	27 %	27 %	25 %
Ganske stor rolle	22 %	24 %	21 %
Svært stor rolle	4 %	6 %	5 %
Vet ikke	2 %	4 %	5 %
1+2 Liten rolle	45 %	39 %	44 %
4+5 Stor rolle	27 %	29 %	26 %
Antall spurte	1373	1000	1035

c) Nyhetsmedier

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	9 %	10 %	9 %
Ganske liten rolle	18 %	17 %	17 %
Verken stor eller liten	33 %	32 %	30 %
Ganske stor rolle	35 %	32 %	36 %
Svært stor rolle	4 %	5 %	6 %
Vet ikke	1 %	4 %	3 %
1+2 Liten rolle	27 %	27 %	26 %
4+5 Stor rolle	39 %	37 %	42 %
Antall spurte	1373	1000	1035



d) Økonomimedier

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	18 %	22 %	15 %
Ganske liten rolle	20 %	16 %	21 %
Verken stor eller liten	29 %	27 %	30 %
Ganske stor rolle	26 %	23 %	24 %
Svært stor rolle	3 %	4 %	5 %
Vet ikke	3 %	8 %	6 %
1+2 Liten rolle	38 %	38 %	36 %
4+5 Stor rolle	29 %	27 %	28 %
Antall spurte	1373	1000	1035

e) Filmer og serier

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	58 %	55 %	60 %
Ganske liten rolle	24 %	19 %	19 %
Verken stor eller liten	13 %	16 %	13 %
Ganske stor rolle	3 %	3 %	2 %
Svært stor rolle	0 %	1 %	0 %
Vet ikke	2 %	7 %	5 %
1+2 Liten rolle	82 %	73 %	79 %
4+5 Stor rolle	3 %	4 %	2 %
Antall spurte	1373	1000	1035



f) Politikere

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	26 %	20 %	26 %
Ganske liten rolle	29 %	25 %	28 %
Verken stor eller liten	26 %	32 %	28 %
Ganske stor rolle	16 %	16 %	14 %
Svært stor rolle	2 %	2 %	1 %
Vet ikke	2 %	4 %	3 %
1+2 Liten rolle	55 %	46 %	54 %
4+5 Stor rolle	17 %	19 %	15 %
Antall spurte	1373	1000	1035

g) Bloggere og influensere

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	78 %	65 %	72 %
Ganske liten rolle	10 %	13 %	11 %
Verken stor eller liten	7 %	11 %	8 %
Ganske stor rolle	2 %	4 %	3 %
Svært stor rolle	0 %	1 %	1 %
Vet ikke	2 %	7 %	6 %
1+2 Liten rolle	88 %	78 %	82 %
4+5 Stor rolle	3 %	4 %	4 %
Antall spurte	1373	1000	1035

h) Fagbøker og magasiner



	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	26 %	33 %	24 %
Ganske liten rolle	22 %	20 %	19 %
Verken stor eller liten	28 %	24 %	27 %
Ganske stor rolle	19 %	12 %	21 %
Svært stor rolle	2 %	3 %	3 %
Vet ikke	2 %	8 %	6 %
1+2 Liten rolle	48 %	54 %	44 %
4+5 Stor rolle	21 %	15 %	24 %
Antall spurte	1373	1000	1035

i) Familie, venner og bekjente

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	9 %	7 %	7 %
Ganske liten rolle	15 %	17 %	15 %
Verken stor eller liten	30 %	32 %	27 %
Ganske stor rolle	37 %	32 %	38 %
Svært stor rolle	9 %	10 %	11 %
Vet ikke	1 %	3 %	2 %
1+2 Liten rolle	24 %	23 %	22 %
4+5 Stor rolle	46 %	42 %	49 %
Antall spurte	1373	1000	1035

j) Podcaster



	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	57 %	53 %	56 %
Ganske liten rolle	16 %	13 %	13 %
Verken stor eller liten	14 %	17 %	12 %
Ganske stor rolle	8 %	6 %	9 %
Svært stor rolle	1 %	2 %	1 %
Vet ikke	4 %	10 %	9 %
1+2 Liten rolle	73 %	65 %	69 %
4+5 Stor rolle	10 %	8 %	10 %
Antall spurte	1373	1000	1035

k) TV-programmer om privatøkonomi

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært liten rolle	24 %	19 %	19 %
Ganske liten rolle	24 %	20 %	20 %
Verken stor eller liten	29 %	31 %	30 %
Ganske stor rolle	20 %	22 %	22 %
Svært stor rolle	1 %	3 %	3 %
Vet ikke	2 %	5 %	5 %
1+2 Liten rolle	48 %	39 %	39 %
4+5 Stor rolle	21 %	25 %	26 %
Antall spurte	1373	1000	1035

12. Hvordan vurderer du din egen økonomi sett opp mot..



a) dine venner og kjente i samme livssituasjon?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknig Norge	Befolknig Danmark	Befolknig Sverige
Mye dårligere	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %
Noe dårligere	5 %	20 %	16 %	13 %	15 %
Omtrent lik	49 %	47 %	47 %	53 %	44 %
Noe bedre	36 %	23 %	26 %	21 %	29 %
Mye bedre	8 %	5 %	5 %	5 %	6 %
Vet ikke	0 %	1 %	3 %	5 %	3 %
1+2 Dårligere	7 %	24 %	19 %	16 %	18 %
4+5 Bedre	44 %	28 %	31 %	27 %	35 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

b) gjennomsnittspersonen i ditt land? (den gjennomsnittlige nordmann/svenske/danske)

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknig Norge	Befolknig Danmark	Befolknig Sverige
Mye dårligere	1 %	3 %	7 %	4 %	4 %
Noe dårligere	1 %	11 %	18 %	15 %	13 %
Omtrent lik	20 %	32 %	31 %	38 %	26 %
Noe bedre	50 %	45 %	35 %	33 %	41 %
Mye bedre	28 %	9 %	7 %	6 %	12 %
Vet ikke	0 %	0 %	2 %	3 %	4 %
1+2 Dårligere	2 %	14 %	24 %	20 %	17 %
4+5 Bedre	78 %	54 %	43 %	39 %	53 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

13. Har din økonomiske situasjon endret seg i løpet av det siste året?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Den er blitt mye dårligere	1 %	9 %	7 %	6 %	11 %
Den er blitt noe dårligere	50 %	43 %	36 %	31 %	39 %
Som før	29 %	29 %	38 %	42 %	31 %
Den er blitt noe bedre	16 %	15 %	16 %	16 %	14 %
Den er blitt mye bedre	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %
Ikke sikker	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
1+2 Dårligere	51 %	53 %	43 %	36 %	50 %
4+5 Bedre	20 %	18 %	19 %	20 %	17 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

14. I hvilken grad er du bekymret for din egen fremtidige økonomiske situasjon?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Svært lite bekymret	12 %	7 %	13 %	22 %	18 %
Lite bekymret	37 %	33 %	33 %	34 %	31 %
Verken eller	16 %	10 %	14 %	22 %	16 %
Noe bekymret	32 %	43 %	32 %	16 %	24 %
Svært bekymret	3 %	7 %	7 %	5 %	11 %
Ikke sikker	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
1+2 Lite bekymret	49 %	39 %	46 %	56 %	49 %
4+5 Bekymret	35 %	51 %	39 %	21 %	35 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

Filter: Journalister og redaktører



15. I hvilken grad er du bekymret for den fremtidige økonomiske situasjonen til mediebedriften du arbeider i?

	Norske Redaktører	Norske Journalister
Svært lite bekymret	3 %	5 %
Lite bekymret	20 %	22 %
Verken eller	8 %	9 %
Noe bekymret	52 %	51 %
Svært bekymret	17 %	9 %
Ikke sikker	0 %	0 %
Ikke relevant	0 %	3 %
1+2 Lite bekymret	23 %	27 %
4+5 Bekymret	69 %	61 %
Antall spurte	111	750

16. I hvilken grad vil en prisøkning på 10% fra dagens nivå innen følgende områder gjøre at du får problemer med å betale regningene dine?

a) Boutgifter?

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ikke i det hele tatt	17 %	22 %	22 %
I ganske liten grad	21 %	21 %	19 %
I noen grad	29 %	24 %	23 %
I ganske stor grad	19 %	15 %	19 %
I veldig stor grad	11 %	14 %	13 %
Vet ikke	1 %	2 %	2 %
Ikke relevant	2 %	3 %	2 %
1+2 I liten grad	38 %	43 %	42 %
4+5 I stor grad	30 %	28 %	32 %
Antall spurte	1373	1000	1035



b) Skatter og avgifter?

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ikke i det hele tatt	13 %	18 %	23 %
I ganske liten grad	22 %	21 %	23 %
I noen grad	30 %	28 %	24 %
I ganske stor grad	20 %	16 %	17 %
I veldig stor grad	12 %	12 %	9 %
Vet ikke	2 %	4 %	3 %
Ikke relevant	2 %	1 %	2 %
1+2 I liten grad	35 %	39 %	46 %
4+5 I stor grad	31 %	28 %	26 %
Antall spurte	1373	1000	1035

c) Renter på lån

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ikke i det hele tatt	22 %	30 %	32 %
I ganske liten grad	18 %	16 %	15 %
I noen grad	21 %	15 %	14 %
I ganske stor grad	16 %	11 %	14 %
I veldig stor grad	13 %	8 %	12 %
Vet ikke	1 %	2 %	2 %
Ikke relevant	10 %	18 %	10 %
1+2 I liten grad	40 %	46 %	48 %
4+5 I stor grad	29 %	19 %	26 %
Antall spurte	1373	1000	1035



d) Drivstoff

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ikke i det hele tatt	27 %	25 %	30 %
I ganske liten grad	27 %	21 %	20 %
I noen grad	19 %	22 %	20 %
I ganske stor grad	10 %	12 %	12 %
I veldig stor grad	8 %	9 %	9 %
Vet ikke	1 %	1 %	2 %
Ikke relevant	7 %	11 %	7 %
1+2 I liten grad	54 %	46 %	51 %
4+5 I stor grad	18 %	21 %	21 %
Antall spurte	1373	1000	1035

e) Strømpriser

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ikke i det hele tatt	17 %	20 %	25 %
I ganske liten grad	23 %	22 %	22 %
I noen grad	28 %	27 %	24 %
I ganske stor grad	17 %	16 %	15 %
I veldig stor grad	12 %	12 %	11 %
Vet ikke	1 %	2 %	2 %
Ikke relevant	2 %	1 %	2 %
1+2 I liten grad	40 %	42 %	47 %
4+5 I stor grad	29 %	28 %	25 %
Antall spurte	1373	1000	1035



f) Matvarepriser

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ikke i det hele tatt	15 %	18 %	21 %
I ganske liten grad	25 %	24 %	18 %
I noen grad	29 %	27 %	24 %
I ganske stor grad	18 %	15 %	20 %
I veldig stor grad	11 %	14 %	14 %
Vet ikke	1 %	1 %	2 %
Ikke relevant	1 %	1 %	1 %
1+2 I liten grad	40 %	43 %	39 %
4+5 I stor grad	29 %	29 %	34 %
Antall spurte	1373	1000	1035

g) Medieabonnement (for eksempel strømmetjenester, nettaviser eller papiraviser)

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ikke i det hele tatt	29 %	31 %	37 %
I ganske liten grad	34 %	27 %	28 %
I noen grad	22 %	18 %	18 %
I ganske stor grad	7 %	6 %	6 %
I veldig stor grad	4 %	5 %	4 %
Vet ikke	1 %	2 %	3 %
Ikke relevant	3 %	9 %	4 %
1+2 I liten grad	63 %	58 %	65 %
4+5 I stor grad	11 %	12 %	11 %
Antall spurte	1373	1000	1035



17. Har du gjort noen tiltak for å begrense utgiftene dine i løpet av de siste 12 måneder?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknings Norge	Befolknings Danmark	Befolknings Sverige
Ja, strøm/energisparingsstiltak	56 %	54 %	50 %	63 %	49 %
Ja, strammet inn matbudsjettet	39 %	43 %	44 %	48 %	44 %
Ja, begrenset feriebudsjett	49 %	39 %	31 %	24 %	21 %
Ja, sagt opp medieabonnement	29 %	32 %	28 %	20 %	23 %
Ja, utsatt oppussing/nyanskaffelser i hjemmet	30 %	34 %	27 %	20 %	23 %
Ja, redusert bruk av bil	19 %	19 %	20 %	20 %	27 %
Ja, begrenset fritidsaktiviteter	21 %	22 %	20 %	13 %	18 %
Ja, kuttet/redusert annen sparing	15 %	19 %	20 %	14 %	22 %
Ja, kuttet/redusert sparing i aksjefond	10 %	12 %	13 %	4 %	12 %
Ja, sagt opp abonnement på trening eller lignende	13 %	14 %	13 %	12 %	9 %
Ja, sagt opp eller endret forsikringsløsninger	20 %	15 %	12 %	9 %	6 %
Ja, solgt fritidsbolig	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %
Ja, annet:	5 %	6 %	4 %	2 %	5 %
Nei, ikke gjort noen tiltak for å begrense utgiftene mine i løpet av de siste 12 måneder	14 %	15 %	17 %	16 %	19 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



Filter: Norsk befolkning

18. Hvilke av følgende nettsteder bruker du minst tre ganger i uken?

	Befolkning Norge
NRK.no	68 %
VG.no	62 %
Dagbladet.no	29 %
Tv2.no	28 %
Aftenposten.no	24 %
Nettavisen.no	19 %
Ingen av disse	10 %
Antall spurte	1373

19. Abonnerer du eller din partner/samboer på noen aviser, strømmetjenester og/eller andre medier i dag?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ja, nasjonale aviser (nett og/eller papir)	86 %	65 %	59 %	23 %	40 %
Ja, internasjonale aviser (nett og/eller papir)	33 %	20 %	5 %	2 %	3 %
Ja, magasiner (nett og/eller papir)	37 %	26 %	16 %	9 %	17 %
Ja, strømmetjenester	89 %	82 %	61 %	59 %	56 %
Ja, kanalpakke	62 %	46 %	43 %	32 %	33 %
Ja, podcasttjenester, lydboktjenester	40 %	25 %	16 %	16 %	17 %
Ja, plussjenester (tilleggsalternativer til abonnement)	45 %	25 %	13 %	4 %	7 %
Ja, fagblad/fagmagasin	24 %	17 %	18 %	11 %	12 %
Ja, andre:	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Nei, ingen	0 %	3 %	7 %	15 %	14 %
Vet ikke	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

20. Gjelder noe av det følgende for deg?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Jeg har sagt opp minst ett medieabonnement det siste året (uansett årsak)	47 %	45 %	37 %	29 %	32 %
Jeg vurderer å si opp minst ett medieabonnement i 2023	32 %	33 %	30 %	19 %	23 %
Ingen av disse	37 %	37 %	46 %	58 %	53 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

21. Hvilke medieabonnementer har du sagt opp eller vurderer du å si opp?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Lokal- eller regionalavis på nett	14 %	13 %	15 %	3 %	8 %
Norsk/dansk/svensk landsdekkende avis på nett	21 %	19 %	11 %	6 %	7 %
Norsk/dansk/svensk lokal- eller regionalavis på papir	10 %	13 %	11 %	5 %	9 %
Norsk/dansk/svensk landsdekkende avis på papir	18 %	17 %	8 %	8 %	6 %
Internasjonale aviser på nett	17 %	13 %	3 %	1 %	1 %
Internasjonale papiraviser	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Magasiner (nett eller papir)	25 %	13 %	15 %	11 %	10 %
Strømmetjenester	51 %	54 %	59 %	61 %	63 %
Kanalpakke	25 %	15 %	14 %	17 %	24 %
Podcasttjenester, lydboktjenester	19 %	12 %	11 %	14 %	9 %
Plusstjenester (alternativer til abonnement)	13 %	11 %	11 %	4 %	8 %
Fagblad/fagmagasin	6 %	8 %	5 %	7 %	6 %
Andre:	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Vet ikke	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

22. Hvorfor har du eller vurderer du å si opp medieabonnementene dine?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknинг Norge	Befolknинг Danmark	Befolknинг Sverige
For å spare penger	64 %	67 %	67 %	68 %	66 %
Har ikke tid til å benytte meg av dem	42 %	37 %	26 %	17 %	27 %
Er ikke fornøyd med tjenesten(e)	15 %	10 %	10 %	9 %	13 %
For lite verdi for pengene	32 %	22 %	32 %	29 %	33 %
For å prioritere andre abonnementer	15 %	18 %	17 %	16 %	17 %
Fordi jeg kan bruke kontoene til venner/familie istedenfor	1 %	7 %	6 %	6 %	7 %
Det samme eller tilsvarende innhold er ofte tilgjengelig andre steder	13 %	10 %	15 %	11 %	14 %
Andre årsaker:	4 %	3 %	2 %	1 %	3 %
Ingen spesiell grunn	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Vet ikke	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



Filter: Befolkning

23. Har du tilgang til strømmetjenester eller digitale medieabonnement som betales av noen andre enn deg selv eller dem du bor med?

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ja, strømmetjenester	30 %	29 %	31 %
Ja, norsk/svensk/dansk lokal- eller regionalavis	16 %	3 %	9 %
Ja, norsk/svensk/dansk landsdekkende avis	8 %	4 %	6 %
Ja, plussjenester (alternativer til abonnement)	5 %	2 %	3 %
Ja, podcastjenester, lydboktjenester	3 %	3 %	4 %
Ja, internasjonal avis/magasin	2 %	1 %	1 %
Ja, annet:	0 %	0 %	0 %
Nei	55 %	62 %	60 %
Vet ikke	1 %	2 %	2 %
Antall spurte	1373	1000	1035

Filter: Befolkning med tilgang til digitale medier som betales av andre enn husstanden

24. Hvem betaler for kontoen(e) du har tilgang til?



	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Foreldre/foresatte	41 %	33 %	39 %
Annen familie enn foreldre/foresatte eller søskene	21 %	24 %	21 %
Firma	13 %	7 %	4 %
Venner	12 %	13 %	10 %
Søskene	11 %	15 %	18 %
Partner/ektefelle som jeg ikke bor med	7 %	7 %	10 %
Eks-partner/tidligere ektefelle	4 %	3 %	4 %
Andre	9 %	8 %	12 %
Vet ikke	1 %	6 %	1 %
Ønsker ikke å svare	6 %	9 %	3 %
Antall spurte	599	366	397



25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

a) «Jeg synes det er greit å dele konto på nyhetsmedier med venner»

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	38 %	24 %	12 %	14 %	13 %
Delvis uenig	24 %	17 %	9 %	11 %	6 %
Verken eller	14 %	10 %	13 %	20 %	21 %
Delvis enig	14 %	24 %	16 %	18 %	18 %
Helt enig	8 %	19 %	35 %	26 %	30 %
Ikke sikker/ikke relevant	7 %	6 %	14 %	12 %	11 %
1+2 Uenig	62 %	41 %	21 %	25 %	19 %
4+5 Enig	22 %	43 %	51 %	44 %	48 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

b) «Jeg synes det er greit å dele konto på strømmetjenester med venner»

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	28 %	19 %	12 %	16 %	15 %
Delvis uenig	20 %	14 %	10 %	11 %	5 %
Verken eller	16 %	11 %	12 %	17 %	17 %
Delvis enig	15 %	23 %	16 %	17 %	20 %
Helt enig	18 %	26 %	34 %	28 %	33 %
Ikke sikker/ikke relevant	3 %	6 %	15 %	10 %	10 %
1+2 Uenig	48 %	34 %	22 %	27 %	20 %
4+5 Enig	33 %	49 %	51 %	46 %	53 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

c) «Jeg bruker mindre penger på medier nå enn jeg gjorde for seks måneder siden»



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	33 %	25 %	26 %	30 %	33 %
Delvis uenig	15 %	15 %	9 %	9 %	6 %
Verken eller	20 %	20 %	26 %	29 %	29 %
Delvis enig	14 %	21 %	14 %	13 %	14 %
Helt enig	16 %	14 %	15 %	13 %	13 %
Ikke sikker/ikke relevant	1 %	6 %	10 %	5 %	5 %
1+2 Uenig	49 %	39 %	35 %	40 %	40 %
4+5 Enig	31 %	35 %	28 %	25 %	26 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

d) «Jeg føler et ansvar for å støtte norske/svenske/danske medier økonomisk gjennom å kjøpe medieprodukter»

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	19 %	15 %	36 %	35 %	43 %
Delvis uenig	4 %	10 %	14 %	14 %	12 %
Verken eller	20 %	19 %	19 %	27 %	23 %
Delvis enig	32 %	33 %	20 %	13 %	15 %
Helt enig	24 %	20 %	5 %	4 %	3 %
Ikke sikker/ikke relevant	1 %	2 %	5 %	7 %	4 %
1+2 Uenig	23 %	26 %	51 %	49 %	55 %
4+5 Enig	57 %	53 %	26 %	17 %	18 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

Filter: Befolkning



- e) **Man skal ikke gå glipp av vesentlig informasjon fordi man ikke abonnerer på en avis**

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	5 %	8 %	17 %
Delvis uenig	8 %	7 %	6 %
Verken eller	13 %	24 %	19 %
Delvis enig	19 %	19 %	21 %
Helt enig	51 %	33 %	31 %
Ikke sikker/ikke relevant	4 %	10 %	5 %
1+2 Uenig	14 %	15 %	23 %
4+5 Enig	70 %	51 %	52 %
Antall spurte	1373	1000	1035

- f) **Om jeg ønsker å lese en sak som er bak en betalingsmur vil jeg sannsynligvis kjøpe tilgang for å få lest saken**

	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	55 %	59 %	66 %
Delvis uenig	22 %	14 %	13 %
Verken eller	7 %	12 %	7 %
Delvis enig	8 %	6 %	8 %
Helt enig	3 %	3 %	2 %
Ikke sikker/ikke relevant	5 %	5 %	4 %
1+2 Uenig	77 %	74 %	79 %
4+5 Enig	11 %	9 %	10 %
Antall spurte	1373	1000	1035

26. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



a) Dersom jeg ikke skulle brukt penger på medieabonnement, ville NRK vært i stand til å dekke mitt mediebehov

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	53 %	37 %	16 %	13 %	20 %
Delvis uenig	23 %	23 %	16 %	17 %	11 %
Verken eller	6 %	4 %	12 %	20 %	13 %
Delvis enig	13 %	24 %	34 %	27 %	32 %
Helt enig	5 %	11 %	18 %	14 %	18 %
Ikke sikker/ikke relevant	0 %	1 %	4 %	8 %	6 %
1+2 Uenig	76 %	60 %	32 %	30 %	31 %
4+5 Enig	18 %	35 %	52 %	41 %	50 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

b) Det er viktig for meg å få nyheter fra andre enn kun NRK

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	1 %	2 %	3 %	6 %	9 %
Delvis uenig	0 %	3 %	8 %	9 %	11 %
Verken eller	1 %	3 %	14 %	20 %	15 %
Delvis enig	7 %	17 %	32 %	31 %	34 %
Helt enig	91 %	73 %	42 %	31 %	31 %
Ikke sikker/ikke relevant	0 %	1 %	2 %	3 %	1 %
1+2 Uenig	1 %	5 %	11 %	15 %	19 %
4+5 Enig	98 %	91 %	73 %	62 %	65 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035



c) Jeg er villig til å betale for medieabonnement for å få flere vinklinger på nyhetene

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	2 %	4 %	18 %	30 %	30 %
Delvis uenig	4 %	8 %	19 %	18 %	16 %
Verken eller	7 %	10 %	19 %	19 %	20 %
Delvis enig	26 %	35 %	26 %	21 %	22 %
Helt enig	61 %	39 %	13 %	8 %	9 %
Ikke sikker/ikke relevant	0 %	3 %	6 %	5 %	4 %
1+2 Uenig	5 %	12 %	37 %	48 %	46 %
4+5 Enig	87 %	74 %	39 %	28 %	31 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

d) Jeg trenger egentlig ikke medieabonnementer når jeg har NRK

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Helt uenig	72 %	55 %	23 %	18 %	24 %
Delvis uenig	20 %	24 %	24 %	20 %	15 %
Verken eller	2 %	5 %	14 %	21 %	14 %
Delvis enig	4 %	11 %	25 %	22 %	30 %
Helt enig	3 %	3 %	11 %	14 %	14 %
Ikke sikker/ikke relevant	0 %	2 %	4 %	5 %	2 %
1+2 Uenig	92 %	79 %	47 %	38 %	39 %
4+5 Enig	6 %	15 %	35 %	36 %	44 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

27. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: «Norge bør ha en offentlig finansiert nettavis, selv om det kan gå ut over inntektsgrunnlaget til kommersielle aktører»

	Norske Redaktører	Norske Journalister
Helt uenig	55 %	33 %
Delvis uenig	11 %	12 %
Verken eller	5 %	13 %
Delvis enig	10 %	14 %
Helt enig	19 %	22 %
Ikke sikker	0 %	3 %
Ikke relevant	0 %	1 %
1+2 Uenig	66 %	46 %
4+5 Enig	29 %	36 %
Antall spurte	111	750

28. I hvilken grad har du tiltro til nyhetsmediene generelt?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Ingen tiltro	0 %	0 %	2 %	3 %	3 %
Mindre tiltro	2 %	3 %	10 %	16 %	15 %
Noe tiltro	14 %	20 %	52 %	62 %	45 %
Stor tiltro	84 %	77 %	35 %	17 %	35 %
Ikke sikker	0 %	0 %	2 %	2 %	2 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

29. To personer diskuterer engasjement og ytringsfrihet. A sier: "Det er viktig at alle holdninger i samfunnet kommer frem, selv om det i enkelte tilfeller vil støte noen." B sier: "Støtende ytringer fører til hatske stemninger i samfunnet og undergraver ytringsfriheten."



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknинг Norge	Befolknинг Danmark	Befolknинг Sverige
Mest enig med A	85 %	82 %	71 %	66 %	73 %
Mest enig med B	9 %	11 %	21 %	26 %	20 %
Vet ikke	6 %	6 %	9 %	9 %	7 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

30. I politikken snakker man ofte om «venstresiden» og «høyresiden». Nedenfor er en skala der 0 representerer de som står helt til venstre politisk, 10 representerer de som står helt til høyre politisk, og 5 representerer de som plasserer seg i midten politisk. Hvordan vil du plassere deg selv på en slik skala?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolknig Norge	Befolknig Danmark	Befolknig Sverige
0 – Helt til venstre	2 %	2 %	2 %	4 %	4 %
1	0 %	5 %	5 %	3 %	5 %
2	3 %	10 %	9 %	8 %	11 %
3	12 %	16 %	11 %	12 %	14 %
4	19 %	18 %	11 %	8 %	8 %
5 – I midten	26 %	22 %	17 %	20 %	14 %
6	14 %	10 %	9 %	9 %	6 %
7	14 %	8 %	14 %	11 %	11 %
8	5 %	2 %	9 %	10 %	13 %
9	1 %	0 %	3 %	2 %	3 %
10 – Helt til høyre	1 %	1 %	1 %	2 %	4 %
Vet ikke	0 %	1 %	5 %	7 %	4 %
Ønsker ikke å svare	4 %	5 %	4 %	5 %	1 %
Gjennomsnitt	5,1	4,2	5,0	4,9	4,8
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

31. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge
Arbeiderpartiet	13 %	16 %	12 %
Fremskrittspartiet	3 %	1 %	6 %
Høyre	32 %	17 %	24 %
Sosialistisk Venstreparti	9 %	18 %	12 %
Kristelig Folkeparti	1 %	2 %	2 %
Senterpartiet	3 %	2 %	5 %
Venstre	15 %	7 %	4 %
Rødt	5 %	6 %	8 %
Miljøpartiet De Grønne	5 %	9 %	4 %
Ville stemt på et annet parti	0 %	1 %	3 %
Ville stemt blankt	0 %	2 %	3 %
Er ikke stemmeberettiget	0 %	0 %	1 %
Vet ikke	11 %	11 %	12 %
Ønsker ikke å svare	5 %	7 %	3 %
Antall spurte	111	750	1373

Filter: Oppgitt partistemme.



32. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?

	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge
Arbeiderpartiet	15 %	20 %	15 %
Fremskrittspartiet	3 %	1 %	8 %
Høyre	38 %	22 %	30 %
Sosialistisk Venstreparti	11 %	23 %	15 %
Kristelig Folkeparti	1 %	2 %	3 %
Senterpartiet	3 %	3 %	6 %
Venstre	17 %	9 %	5 %
Rødt	5 %	8 %	10 %
Miljøpartiet De Grønne	5 %	11 %	4 %
Ville stemt på et annet parti	0 %	1 %	4 %
Antall spurte	111	750	1373

33. Vi snakker noen ganger om at det finnes ulike sosiale grupper eller samfunnklasser. Hvis du skulle plassere deg selv i en slik samfunnklasse, hvilken av disse skulle det være?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolkning Norge	Befolkning Danmark	Befolkning Sverige
Underklasse	0 %	0 %	2 %	3 %	1 %
Arbeiderklasse	1 %	7 %	16 %	12 %	14 %
Lavere middelklasse	7 %	16 %	16 %	14 %	15 %
Middelklasse	62 %	61 %	48 %	45 %	51 %
Høyere middelklasse	29 %	12 %	12 %	19 %	17 %
Overklasse	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Annet	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Vet ikke	1 %	1 %	4 %	4 %	0 %
Ønsker ikke å svare	0 %	2 %	2 %	2 %	0 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

34. Har du lån som påvirkes av renter?



	Norske Redaktører	Norske Journalister	Befolking Norge	Befolking Danmark	Befolking Sverige
Ja, boliglån	90 %	76 %	57 %	34 %	56 %
Ja, studielån	19 %	25 %	27 %	6 %	24 %
Ja, billån	26 %	16 %	17 %	10 %	10 %
Ja, forbrukslån	6 %	7 %	7 %	7 %	5 %
Ja, andre typer lån	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %
Nei	8 %	14 %	26 %	47 %	28 %
Vet ikke	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Ønsker ikke å svare	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Antall spurte	111	750	1373	1000	1035

Bergen, 9. mai 2023

Thore Gaard Olaussen

Kjersti Kræmmer