



Nordiske
Mediedager

Nordic
Media Days

7.-9.mai
2025

Rapport



Innhold

Nordiske Mediedager i en urolig verden	04
Nøkkeltall	06
Sitater fra speakere	07
Deltakernes favoritter fra NMD25	08
Nordiske Mediedager 2025	11
Deltakere	24
Medieundersøkelsen 2025	26
NMD Ung	28
NMD Expo og Sidetrack	30
Presse og informasjonsarbeid	32
NMD-podden LIVE: «Heftye møter flinke folk»	33
Samarbeidspartnere	35
Tall og andre ressurser	36
Programkomité	38
Organisasjonsoversikt	40
Historikk	41



KULTUR- OG LIKESTILLINGSMINISTER LUBNA JAFFERY STOD FOR DEN OFFISIELLE ÅPNINGEN AV NORDISKE MEDIEDAGER 2025.



FOTO: THOR BRØDRESKIFT /
CECILIE M.T. THORKAAS /
NORA FORSETH

NORDISKE MEDIEDAGER
ODD FRANTZENS Plass 5
5008 BERGEN
POST@MEDIEDAGER.NO
MEDIEDAGER.NO

DOKUMENTARFILMSKAPER ALEX GIBNEY I SAMTALE MED
NRKS JEANNETTE PLATOU.

Nordiske Mediedager i en urolig verden

Krig i Ukraina og på Gaza, et ugjenkjennelig og uforutsigbart USA, økte tollsatser, økonomiske nedgangstider og høyrepopulisme på fremmarsj i europeiske land nær oss: En ny geopolitisk uro preger verden og var bakteppe da vi samlet bransjen til årets store mediestevne.

Nordiske Mediedager åpnet dørene onsdag 7. mai med et kruttsterkt program som speilet nettopp de store og dramatiske hendelsene som preger nyhetsbildet. NMD25 slo an tonen med nyslått Pulitzer-vinner Ann Telnaes, karikaturtegneren som sluttet i The Washington Post da hun opplevde å bli sensurert av sjefen, Miles Taylor som i et anonymt innlegg i The New York Times avslørte Donald Trumps uegnethet som president og siden har levd med trusler, og sjefredaktøren i Grønlands Sermitiaq, Masaana Egede, som opplevde å plutselig befinne seg i en storpolitisk storm.

Programmet fikk en overstrømmende mottakelse, og ekstra gledelig var det å se at vår store satsing, på å gi NMD et tydeligere nordisk avtrykk, lykkes. Antall deltakere fra Danmark og Sverige er økende, og ikke minst er det en voksende bevissthet rundt NMD blant de største medieaktørene i våre naboland.

I et år der bransjen fortsatt preges av økonomisk innstramning, med nedbemanninger og fokus på kostnadskutt, er det ekstra viktig for oss å være

en arena som tilbyr relevant faglig påfyll, konkret kunnskap og gode muligheter for kompetanseheving – i tillegg til en god dose pur inspirasjon! Årets program hadde stor variasjon og bredde, og bestod av 49 sesjoner og 121 nasjonale og internasjonale speakere. Skal vi tro de som var her, traff vi godt!

Mediedagene handler om mer enn fag. Mange kommer vel så mye for møteplassen, for bransjekollegaene og følelsen av å dele noe viktig. Med en verden som føles utrygg og uforutsigbar, er verdien av å komme sammen viktigere enn noen gang.

Vi gleder oss enormt over gode tilbakemeldinger fra deltakere, speakere og samarbeidspartnere – og ønsker på gjensyn 6. – 8. mai 2026!

Tusen takk for i år!

Guri Heftye,
Festivalsjef



DEN AMERIKANSKE SIKKERHETSEKSPERTEN MILES TAYLOR, SJEFREDAKTØR I WEEKENDAVISEN, MARTIN KRASNIK OG RUSSLANDEKSPERT KATARZYNA ZYSK DELTOK I ÅRETS AAREBROTSAMTALE. AFTENPOSTENS CHRISTINA PLETTEN LEDET SAMTALEN.



Nøkkeltall

1 202
deltakere

121
speakers

49
sesjoner

670
deltakere på NMD Ung

9
utstillere på NMD EXPO

400
liter kaffe

Sitater fra speakere

«Thank you so much for inviting me to Bergen, and for such great hospitality, and all the introductions to interesting people.»

*Saul Metzstein
Regissør "Slow Horses"*

«Tack för ett så väl genomfört arrangemang. Fint att ses och att påminnas om att vi utgör en tyvärr sällsynt ö med starka gemensamma värderingar och pressfrihet. Och tänk så vackert Bergen är!»

*Anne Lagercrantz
Administrerende direktør, SVT*

**«You're amazing.
THANK YOU.»**

Miles Taylor

«Det var over all forventning, og vi synes det var skikkelig gøy å delta som speakers. Er mektig imponert over dere som arrangører for et så stort event. Hele opplegget var profesjonelt, varmt og med så god service. Vi gleder oss allerede til neste år!»

*Vilde Darvik og Cecilie Sørum Eriksrud
Max Social*

«Tusen takk for nok en fantastisk festival med mange faglige høydepunkter - og som alltid mye sosial moro. Jeg ser allerede frem til mai 2026.»

*Vibeke Først Haugen
Kringkastingssjef, NRK*

«I had a wonderful time in Bergen and really enjoyed the gathering. It was so much fun, and the speakers were brilliant. »

*Lisa MacLeod
Financial Times Strategies*

«What an absolutely brilliant time I had at the Nordic Media Days 2025. It truly was a game changer, both personally and professionally.»

*Nicole Logan
Goalhanger Podcasts*

«Thank you so much for inviting me to the conference, and for being such a gracious host. The sessions that I attended were excellent. I also made some great connections. I had a truly amazing experience.»

*Wendy Melillo
Førsteamanuensis, American University*

Deltakernes favoritter fra NMD25

Sikkerhetssjefen som kjempet mot Trump fra innsiden

Med: Miles Taylor. Moderator: Eirik Bergesen

«Aktuell og en sterk historiefortelling som virket eksklusiv å få live der og da.»

«Gripende, skremmende og innsiktsfullt.»

«En absolutt rystende innsikt i hva som skjer i USA.»

«Aktuelt, skremmende og opplysende. Årets sterkeste programpost.»

Toppmøte: Nordiske allmennkringkastere, hva nå?

Med: Vibeke Fjirst Haugen, Olav T.

Sandnes, Anne Lagercrantz, Sandy French, Stig Møller Christensen og Mathias Berg.

Moderator: Kjetil H. Dale.

«Interessant og viktig med den nordiske vinklingen.»

«Bra med utvidelse til skandinavisk toppmøte.»

«Flere land representert, veldig dyktig moderator som fikk samtalen til å bli levende.»

Ann Telnaes: Washington Post-tegneren som ble sensurert av sjefen

Med: Ann Telnaes. Moderator: Anders Gæver.

«Særs relevant, aktuelt og prekært.»

«Mega-aktuelt og interessant.»

Mediazona: Slik dekker vi Putins Russland fra eksil

Med: David Frenkel. Moderator: Øystein Bogen.

«På grensen til overmodig av både Mediedagene og David Frenkel å presentere noe så sensitivt og høyaktuelt for mer eller mindre åpen scene. Alle slags følelser. Gåsehud!»

«Gjorde sterkt inntrykk.»

Fra verdensrommet til Grieghallen

Med: Jannicke Mikkelsen.

«Burde vært headliner! Helt unik historie fra innsiden. Det er slikt som funker som gull. Når noen har helt unike historier som ikke alltid er tilgjengelig for allmennheten.»

«Her kjente ikke folks sin besøkestid. Denne var veldig inspirerende og spennende!»

«Mye glede, trøkk og energi!»

Lær hemmelighetene bak Mr. Beasts videosuksess

Med: Hugo Holmquist

«Rett på sak og gikk inn i dybden på hvordan han jobbet. Befriende å høre en så ung person snakke rett fra hjertet og ærlig.»

«Kul booking. Veldig inspirerende og lærerikt om hvor strategisk og analytisk de jobber, og hvor godt forberedt innholdet er før de begynner å filme, og hvor utrolig strenge de er i klippen. Mye å lære selv om jeg jobber i lengre format.»

Grønland: Redaktør i geopolitisk storm

Med: Masaana Egede. Moderator: Maja Sojtaric.

«Inspirerende og tankevekkende.»

«Reflektert og klok.»

«Aktuelt og spennende å høre historien fra innsiden. Viktig i dagens geopolitiske situasjon.»

Deltakernes favoritter fra NMD25

Trine Eilertsen: Slik leder jeg

Med: Trine Eilertsen.

«Elsker tilstedeværelsen hennes på scenen, og at det var en god historie. Hun er personlig og proff.»

«Veldig inspirerende, konkret og bra!»

«Som leder selv satt jeg igjen med mye inspirasjon, refleksjoner og læringer til veien videre.»

Programsjefene svarer

Med: Trygve Rønningen, Jostein Olseng, Anine Johansen, Magnus Vatn og Håkon Briseid.

Moderator: Erik Solbakken.

«Relevant og interessant for min del av bransjen, samt at Erik Solbakken gjorde alt ekstra underholdende.»

«Selvsagt underholdende med Solbakken, men også et godt samtidsbilde.»

«Spot-on, klink god sesjon.»

«Introduksjonen og modereringen var episk! Solbakken satte en ny standard.»

«Facing War»: Stoltenberg – bak lukkede dører

Med: Tommy Gulliksen.

«Utrolig bra refleksjoner fra Gulliksen og spennende å komme "innenfor" Stoltenberg.»

«Gav et kult innblikk i metode.»

«Utrolig inspirerende. Liker godt å få konkrete historier om feil og vurderinger som er gjort, taktiske valg.»

Alt du tror du vet om å nå unge, er feil!

Med: Vegard Tveito og Iacob Prebensen.

«Bra data og innhold, og presentert på en veldig god måte.»

«Kanskje årets beste presentasjon, og viktigere enn noensinne.»

«Interessant og verdifull innsikt.»

«Faktisk overraskende innsikt og morsomt fortalt.»

Bransjens beste AI-verktøy akkurat nå

Med: Jari Bakken og Lasse Lambrechts.

«Kjempebra speakere, og veldig nyttig og konkrete ting å ta med seg.»

«Veldig underholdende og lærerik presentasjon.»

«Grundig gjennomgang fra begge speakere, spesielt fra han fra BT.»

«Inspirerende og konkret. Noe å ta med hjem og benytte i egen idéutvikling.»

Desken brenner

Med: Tara Lina Shahin, Odd-Magnus Williamson og Marius Thorkildsen.

«Utrolig morsom slutt på NMD.»

«Herlig å få le høyt som siste innsats.»

«Desken brenner må bli et "must"!»

N



Nordiske
Mediedager

Nordic
Media Days



N

Nordiske
Mediedager
Nordic
Media Days

Nordiske Mediedager 2025

Nordiske Mediedager ble gjennomført 7.–9. mai og samlet totalt 1202 deltakere, inkludert speakere, stab og frivillige. Konferansemarkedet er konjunkturutsatt, og vi merker at økonomisk krevende tider for mediehusene gjør at færre får anledning til å delta på arrangementer som NMD. Deltakerantallet ser ut til å ha stabilisert seg på et noe lavere tall enn jubelårene etter pandemien. Vi ligger på samme oppslutning som i 2024.

I den gledelige enden av skalaen er at både Norsk Redaktørforening og Mediebedriftenes dagskonferanse «Medieleder» og «Årets mediepriser» var tilbake i Bergen. Disse ble flyttet pga. 1. mai i 2024. Av samme årsak var også

Mediepedagogenes interne lærerseminar tilbake igjen i Bergen. Begge disse er en god tradisjon som skaper en god dynamikk og sørger også for noen flere deltakere til NMD.

Tradisjonen tro startet uken med NMD Ung 6. mai, der vi igjen, kostnadsfritt, inviterte elever fra videregående trinn til en fullblods mediekonferanse. Fullsatt Peer Gynt-sal med 670 påmeldte elever og lærere, og god stemning.

Den formelle åpningen 7. mai ble som før besørget av kulturminister Lubna Jaffery og her ble både Sjur Holsens minnepris og Den Store Journalistprisen delt ut.

Nordiske Mediedager satser alltid på å gi våre delegater det aller beste innholdet. I år var vi mer nordiske enn noen gang. Dette er et viktig strategisk grep som vi jobber aktivt for å forsterke. I år lyktes vi med å samle både alle de kommersielle og ikke-kommersielle, nordiske allmennkringkasterne i Norge, Sverige og Danmark til et eget toppmøte – og vi inviterte til «Toppmøte: Nordisk Medieeierskap» med toppsjefene for Schibsted, Egmont, Amedia, Jyllandsposten/Politikens Hus, Bonnier og Polaris på ett brett.

TOPPMØTE MED NORDISKE MEDIELEDERE. F.V.: STIG ØRSKOV, SIV JUVIK TVEITNES, ANDERS ERIKSSON, STEFFEN KRAGH, PER AXEL KOCH, ANDERS OPDAHL OG MODERATOR FRITHJOF JACOBSEN.



Årets program: Brennaktuelt, nordisk og internasjonalt!

Programarbeidet for NMD 2025 startet opp i september 2024 og ble ledet av programredaktør Vivi Stenberg.

Programarbeidet har hatt konferansens verdier som rettesnor: Nordiske Mediedager skal oppleves relevant og fremtidsrettet, by på en umiskjennelig «wow-faktor», samt tilby de beste mulighetene for faglig og sosial nettverksbygging.

Programmet i 2025 bestod av 49 sesjoner, fire kveldsarrangement og to sponsede sesjoner (workshops i regi av Clipsk). I løpet av dagene stod rundt 120 personer på scenen (én via link), og ti nasjonaliteter var representert i tillegg til Norge, herunder Sverige, Danmark, Grønland, Polen, Russland, Storbritannia, Skottland, Tyskland og USA.

Resultatet er et program som speiler den virkeligheten norske og nordiske mediebedrifter står i, med økonomiske utfordringer, teknologisk utvikling og et stadig skiftende medielandskap. Vi har lagt vekt på å inkludere sesjoner som tar for seg temaer som kunstig intelligens, medieeierskap og journalistikkens rolle i en urolig verden, spesielt med tanke på utviklingen for pressefriheten i USA og hvilken innvirkning det kan ha i vår del av verden.

I sistnevnte kategori var sesjonene med tidligere stabssjef i USAs sikkerhetsdepartement, Miles Taylor, avistegneren Ann Telnaes og fotograf Doug Mills svært relevante.

Et annet svært viktig fokus i programarbeidet har vært å følge opp NMDs strategi om å styrke konferansen som en arena for erfaringsutveksling for nordiske medier. I tillegg til å invitere inn flere speakere fra nordiske land enn tidligere, var avgjørelsen om å gjøre det tradisjonelle «Toppmøte» nordisk, og dele det opp i to ulike versjoner svært viktig. Kjetil H. Dale fra TV 2 og Frithjof Jacobsen fra DN ledet hver sin sesjon med henholdsvis ledere i allmennkringkasterne i Norge, Sverige og Danmark, og lederne i alle de største medieselskapene som eier selskaper på tvers av landegrensene i de samme landene. Og i et år hvor Grønland har fått hele verdens oppmerksomhet rettet mot seg etter president Donald Trumps uttalelser om å ville overta øya, var vi svært fornøyde med å tilby en sesjon med Masaana Egede, sjefredaktøren i Sermitsiaq som kunne gi oss innsikt i hvordan den geopolitiske situasjonen har preget deres redaksjonelle arbeid.

Den teknologiske utviklingen – og særlig verktøy basert på generativ kunstig intelligens – preger nå alle deler av mediebransjen og var tematikk i mange av sesjonene under årets konferanse.



DEN PULITZER-VINNENDE AVISTEGNEREN ANN TELNAES I SAMTALE MED VGS ANDERS GIÆVER.



GÖTEBORG-POSTENS GRAVEJOURNALISTER MICHAEL VERDICCHIO OG ANNA EKSTRÖM.

For programkomiteen var det en viktig ambisjon for arbeidet å kunne tilby sesjoner med noen av de største teknologiaktørene som Google, ElevenLabs og NVIDIA, men like betydningsfullt var det å ha gode sesjoner med praktiske eksempler på hvordan verktøy brukes for å produsere bedre journalistikk, samt mer prinsipielle diskusjoner om teknologiens påvirkning på utviklingen av mediebransjen og folks tillit til mediene.

I flere arbeidsmøter diskuterte programkomiteen hvordan vi i år skulle bringe nye perspektiver på hvordan krigen i Gaza dekkes, etter at vi i fjor hadde to sterke sesjoner som diskuterte krigen ut ifra ulike presseetiske perspektiv. Disse involverte norsk krigskorrespondent og utenriksredaktør, en borgerjournalist fra Gaza, og sjefredaktør i den regimekritiske israelske avisen Haaretz. Vi lykkes dessverre ikke med invitasjonene vi sendte ut til årets konferanse, og endte med et program uten en sesjon med tema relatert til krigen. Dette skapte reaksjoner i form av protester utenfor Grieghallen. Vi er ikke tilfredse med at programmet gikk uten en slik sesjon og vil jobbe med å sikre at dette ikke skjer igjen skulle temaet være like relevant.

NMD Fordypning

Vi vet at sesjoner som gir håndfast inspirasjon og ny kunnskap, som folk kan ta med seg tilbake til sine respektive arbeidsplasser, er viktig å ha med i programmiken. Årets NMD bød på 11 fordypningssesjoner som ga innsikt i alt fra

gravemetodene til Göteborgs-Posten og rollen spesialkomponert musikk har i TV-produksjoner, til hvordan iTromsø brukte AI-verktøy i redaksjonen for å avsløre en av de første store AI-skandalene i norsk offentlighet, hvordan skrive bedre manus til høydevideoer og hvordan bygge spenning i direktesendinger.

NMD Masterclass:

Lær storytelling i verdensklasse

Onsdag 7. mai arrangerte vi en tre-timers eksklusiv masterclass med den Emmy-vinnende klipperen for HBO Max-serien «The Last Of Us», Timothy Good. Etter å ha tatt Nordiske Mediedager med storm i 2023 kom han tilbake til Bergen for denne dyptpløyende masterclassen som var spesialsydd for alle som utvikler drama, spesielt rettet mot de som jobber med klipp, regi og/eller manusutvikling. Det ble «nerding», dypdykk og fag – og traff veldig bra.

Når Timothy Good ikke klipper film og TV, er han en yndet gjesteforeleser ved UCLA Graduate School for Film and Television, hvor han har undervist i Creative Editing for regissører og filmfotografer i 15 år. Han er en fantastisk kommunikator, og delte verdifull erfaring fra eget klipperom når han har jobbet med scener han har slitt med å få til. Hvorfor stoppet det opp – og hva var løsningen? I tillegg diskuterte han elementer som:

- Hva er «creative editing»?
- Hva trenger du å ha i verktøykassa?

- Hvordan unngår du å stagnere i klippen?
- Hva er suksesskriterier ved god historiefortelling?

Det ble en stor opplevelse, der vi gikk 30 minutter over tid ettersom salen aldri ga slipp på Timothy Good, som var en meget engasjert «lærer». Masterclassen hadde et begrenset antall plasser, 45 totalt, hvor vi også inkluderte 10 bachelorstudenter fra Film -og TV-produksjon, UiB, uten kostnad. Prisen: For dem med deltakerpass til NMD, kr. 750,- / Uten deltakerpass, kr. 1750,-.

Seminar med SUJO

I samarbeid med SUJO hentet vi inn førsteamanuensis Wendy Melillo fra American University til Bergen og Nordiske Mediedager. Melillo jobber med et tverrfaglig forskningsprosjekt om hvordan propaganda og «kodet» eller skjult hatprat, blant ekstreme grupperinger på sosiale medieplattformer påvirker amerikanske medier, språk og samfunn.

I tillegg til sesjonen med Melillo under NMD, arrangerte SUJO et gratis halvdagsseminar om journalistikk og ekstremisme onsdag 7. mai, som ledet opp til NMD.

Moderatorer

Gode og motiverte moderatorer er nøkkelen til å løfte sesjonene et ekstra hakk eller flere. Vi ønsker å bringe flere stemmer inn og benytte

moderatorene til å speile bransjen enda bedre, med tanke på aspekter som mangfold, kjønnsbalanse, arbeidsplass, aldersspenn og geografisk tilhørighet. Vi ønsker også til enhver tid å teste ut nye folk for å fornye oss, og i år hadde vi for første gang med oss følgende personer i moderatorrollen: Maja Sojtaric, Vilde Worren, Lena Beate Hamborg Pedersen, Anne Dorthé Lunås, Vegard Tenold Aase og Jeannette Platou.

Kjønnsfordeling og mangfold

Av de som stod på scenen som speakere og moderatorer var ca. 57 % menn og 43 % kvinner. Vi anslår at ca. 13 % av speakerne og moderatorene våre representerer et etnisk, religiøst, seksuelt eller funksjonelt mangfold.

Åpningen

Den offisielle åpningen av Nordiske Mediedager fant sted onsdag 7. mai i Peer Gynt-salen i Grieghallen. Kultur- og likestillingsminister Lubna Jaffery stod for den formelle åpningen, og kvelden ble ledet av Else Kåss Furuseth som åpnet med en skarpladd monolog og «roast» av mediebransjen.

Furuseth intervjuet festivalsjef Guri Heftye om årets festival og hun inviterte også en av årets speakere på scenen for en kort prat, og da falt valget på den norske astronauten og filmfotografen Jannicke Mikkelsen.

I samarbeid med Sparebanken Norge ble Sjur Holsens minnepris tildelt forfatter, journalist og essayist Ida Lødemel Tvedt, som blant annet skriver for Dag og Tid. Juryens begrunnelse ble lest av Gard Steiro.

Åpningen ble avsluttet med utdelingen av Den store journalistprisen. Den gikk til Anne Sofie Rønnfeldt, Kjell Persen, Simen Grimstad Øksnes, Malene Indrebø-Langlo, Johan Falnes, Sonja Skeistrand Sunde, Øystein Bogen, Elin Sørsdahl, Ole E. Ebbesen og Daniel Fosseng i TV 2. Journalistene vant prisen for prosjektet «Russerhyttene».

I anledning den offisielle åpningen av Nordiske Mediedager inviterte Bergen kommune generøst til mottakelse i Grieghallen for alle våre deltakere. Ordfører i Bergen, Marit Warncke holdt tale og ønsket velkommen til Bergen, og det ble servert fingermat og drikke til de fremmøtte.

Gjennomføring

Konferansen ble avviklet i Grieghallen og sesjonene fra to av fire saler ble streamet til våre nettsider. Vi har et veldig godt samarbeid med Grieghallens tekniske team fra Creative Technology og ikke minst våre produsenter, Kulturoperatørene, som gjør en fantastisk god og viktig jobb for oss.

Vi har et rutinert lag av folk og samarbeidspartnere med oss i alle ledd i avviklingen og profiterer stort på felles erfaring og gode relasjoner.

En stor andel av våre deltakere og speakere reiser fra eller via Oslo. I samarbeid med Vy tilbød vi for fjerde gang «Medietoget» som et klimavennlig transportmiddel. Totalt var det 55 reisende med morgengangen 7. mai. Anne Gaathaug var som i fjor Medietogets egen reiseleder, delte ut handlenett med hyggelig innhold til de reisende og underholdt med quiz underveis.

Mediedagene som vertskap

Fra både norske og internasjonale speakere mottar vi svært positiv respons på service og gjennomføring. Dette betyr mye. De er våre beste ambassadører, og mange av dem har også stort faglig utbytte av å møte hverandre. Det er helt reelt at tidligere internasjonale speakere blir døråpnere for å nå nye spennende speakere. Nettopp fordi de opplever Nordiske Mediedager som helt unikt mtp. programmering, nivå, service og internasjonale profiler, tilbyr de seg å hjelpe oss med speakere vi ellers ville hatt problemer med å nå. NMD har etter hvert et meget solid internasjonalt kontaktnett, og dette er av uvurderlig verdi.



DOKUMENTARIST ALEX GIBNEY HAR VUNNET BÅDE OSCAR- OG EMMYPRISER FOR SINE FILMER SOM OFTE UNDERSØKER MEKTIGE MENNESKER OG INSTITUSJONER.

Program onsdag 7. mai

Mottakelse ved Bergen kommune

Med: Ordfører Marit Warncke

Offisiell åpning!

Med: Kulturminister Lubna Jaffery og Guri Heftye

Programleder: Else Kåss Furuseth

Masterclass: Lær storytelling i verdensklasse

Med: Timothy Good

Seminar ved SUJO: Fra memes til makt – medienes dekning av ekstremisme

Med: Bl.a. Wendy Melillo, Harald Klungtveit og Jonas Bals.

Den Store Prisfesten

Årets Mediepriser: Mediebedriftenes Landsforenings feiring av norske medier.



GURI HEFTYE, FESTIVALSJEF, SAMMEN MED ELSE KÅSS FURUSETH

Program torsdag 8. mai

Ann Telnaes: Washington Post-tegneren som ble sensurert av sjefen

Med: Ann Telnaes
Mod: Anders Giæver

Toppmøte: Nordiske allmennkringkastere, hva nå?

Med: Vibeke Furst Haugen, Olav T. Sandnes, Anne Lagercrantz, Sandy French, Stig Møller Christensen og Mathias Berg
Mod: Kjetil H. Dale

Toppmøte: Nordisk Medieeierskap

Med: Siv Juvik Tveitnes, Anders Opdahl, Anders Eriksson, Steffen Kragh, Per Axel Koch og Stig Ørskov
Mod: Frithjof Jacobsen

Sikkerhetssjefen som kjempet mot Trump fra innsiden

Med: Miles Taylor
Mod: Eirik Bergesen

Alex Gibney om dokumentarens kraft

Med: Alex Gibney
Mod: Jeannette Platou

YouTube Culture & Trends: Hva engasjerer verden?

Med: Julia Errens
Mod: Anna Skavlan

Fra verdensrommet til Grieghallen

Med: Jannicke Mikkelsen

Tech-sjefene svarer: Kan AI redde journalistikken?

Med: Pål Nedregotten, Frode Drønen og Espen Sundve
Mod: Sofie Braseth Guldbrandsen

Fra Reagan til Trump: NY Times-fotografens ikoniske bilder

Med: Doug Mills
Mod: Helge O. Svela

Look to Norway! TV-formater med internasjonal suksess

Med: Aleksander Herresthal, Anders Bremnes og Erik Solbakken
Mod: Ellen W. Ramstad

Slik lager vi A-laget!

Med: Ingrid Wevang, Ragne Riise, A-laget ved Mats Sollid og Line Schøyen Andersen
Mod: Else Kåss Furuseth

Medieundersøkelsen: Pressen, ungdommen og den skjøre tilliten

Med: Erik Knudsen, Sondre Torvanger Hillestad, Gaute Skjervø, Gard Steiro og Kathrine Hammerstad
Mod: Ingerid Stenvold

The Last of Us – endelig tilbake!

Med: Timothy Good
Mod: Thomas Seeberg Torjussen

NVIDIA: Lag bedre innhold med AI-analyser!

Med: Bianca Pryor

PJ Vogt: Kvalitetspod på lavbudsjett

Med: PJ Vogt og Sruthi Pinnamaneni

Hva gjør Google for å sikre etisk AI-innovasjon?

Med: Johnny Hartz Søraker

Mediazona: Slik dekker vi Putins Russland fra eksil

Med: David Frenkel
Mod: Øystein Bogen

Elevenlabs: AI-stemmene som endrer journalistikken

Med: Mati Staniszewski
Mod: Lena Beate Pedersen

NRKbeta gjør opp AI-status

Med: Marius Arnesen

Financial Times: Strategi for vekst

Med: Lisa MacLeod

Redaktørens dilemma

Med: Guro Valland, Trond Olav Skrunes, Frode Hansen og Katrine Lia
Mod: Sigrid Sollund og Trygve Rønningen

NMD FORDYPNING:

Slik lages musikken til Norges største TV-suksesser

Med: Raymond Enoksen

Slik skriver du manus til høydevideo

Med: Lina Dawood

Lær hemmelighetene bak Mr. Beasts videosuksess

Med: Hugo Holmquist

Max Social – slik bør redaksjoner bygge profiler

Med: Vilde Darvik og Cecilie Sørum Eriksrud

Norge bak fasaden: Slik avslørte vi dødshjelperne

Med: Janne Amble og Kadafi Zaman
Mod: Anne Dorte Lunås

Slik bygger NRK Sport spenning i direktesendinger

Med: Janne Fredriksen, Emil Gukild og Jann Post

Podrapporten 2025 – Norden spesial

Med: Benedikte Solstad og Heidi Thomassen

Program fredag 9. mai

Grønland: Redaktør i geopolitisk storm

Med: Masaana Egede

Mod: Maja Sojtarić

Facing War: Stoltenberg – bak lukkede dører

Med: Tommy Gulliksen

The rest is...Goalhangers metode

Med: Nicole Logan

Mod: Vilde Worren

Aarebrotsamtalen 2025: Vesten mot Vesten

Med: Miles Taylor, Martin Krasnik og Katarzyna Zysk

Mod: Christina Pletten

Slow Horses – Sagaen om Englands mest rufsete agenter

Med: Saul Metzstein

Mod: Asbjørn Slettemark

Desken brenner – NMD Spesial

Med: Tara Lina Shahin, Odd-Magnus Williamson og Marius Thorkildsen

Bransjens beste AI-verktøy akkurat nå

Med: Jari Bakken og Lasse Lambrechts

Alt du tror du vet om å nå unge, er feil!

Med: Vegard Tveito og Iacob Prebensen

Dette holder meg våken om natta!

Med: Jan Erik Kjerpeseth, Lars Lervik, Ida Lilaas-Skari

og Elisabet Haugsbø

Mod: Ingunn Solheim

Programsjefene svarer

Med: Trygve Rønningen, Jostein Olseng, Anine Johansen,

Magnus Vatn og Håkon Briseid

Mod: Erik Solbakken

Slik desker vi TV 2 Play og NRK TV

Med: Kristian Schüffner

og Lise Storm Hansen

Fra bok til Netflix-satsing: Slik blir Jo Nesbøs Harry Hole (Avlyst)

Med: Jo Nesbø

Mod: Joachim Førund

Under panseret på Hellerudsvingen

Med: Erlend Mørch og Anders Wilson Hannigan

Mod: Harald Eia

Trine Eilertsen: Slik leder jeg

Med: Trine Eilertsen

Scene for scene: Rekviem for Selina

Med: Emmeline Berglund

Mod: Julie Andem

Slik presset danske medier big tech til forhandlingsbordet

Med: Karen Rønde

Følg pengene i annonsemarkedet

Med: Harald Eide-Fredriksen

NMD FORDYPNING:

Når hundefløyta går – slik unngår du kodet språk i sakene dine

Med: Wendy Melillo

Mod: Vegard Tenold Aase

Chatteskandalen i Sverige – Slik avslørte de Messenger-trådene

Med: Michael Verdicchio og Anna Ekström

P3 Dokumentär – slik lager vi Sveriges største podkast

Med: Rosa Fernandez

Slik avslørte iTromsø Norges første AI-skandale

Med: Rune Ytreberg







Kveldsarrangement

Det er viktig for oss å tilby sosiale arrangement også når siste sesjon i Grieghallen er ferdig.

NMD Kveld på Kulturhuset

Torsdag 8. mai hadde alle med deltakerpass til NMD gratis inngang på Kulturhuset fra kl. 18. Vi hadde gleden av å invitere en av Norges aller mest populære podkaster, 10-årsjubilanten Aftenpodden til eksklusiv live-pod med gjester og løs snipp. Her ble det også solgt ordinære billetter, med halv pris for studenter. TONO presenterte minikonsert med hemmelig artist, Stein Torleif Bjella, etterfulgt av Den Store Mediequizen med Christopher Pahle og Henrik Giæver. Kveldsprogrammet ble avsluttet med fotballkamp på storskjerm, med Bodø/Glimt – Tottenham. Masse blide folk, fullt hus og fantastisk stemning!

Mediebar, Hotel Norge

Vi valgte også i år vår hotellpartner Hotel Norge som arena for årets Mediebar, som vi fikk kle i Nordiske Mediedagers festivalprofil. Det fungerte fint som en rolig og uformell møteplass gjennom uken.

VIP-båttur og Speakers' dinner

Det var strålende sol under årets NMD. Den populære VIP-båtturen til Cornelius ble derfor en fantastisk kveld, med smilende, begeistrede gjester fra inn- og utland. Dette arrangementet står sterkt og er svært attraktivt for våre inviterte gjester. I tillegg til båtturen ble alle internasjonale speakere invitert på Speakers' dinner fredag kveld. Begge disse sammenkomstene blir høyt verdsatt blant våre tilreisende gjester.



Gullruten 2025

Gullruten er Norges viktigste pris for alle som jobber med utvikling av TV-innhold. Årets Gullruten-utdeling gikk av stabelen i Griegsalen i Grieghallen bare timer etter siste NMD-sesjon var gjennomført. Nordiske Mediedager og Gullruten har vært sentrale samarbeidspartnere i mange år og det at disse arrangeres samme uke i Bergen og Grieghallen, gir stor merverdi både for mediebransjen og for byen. Samlokaliseringen skaper en kraftfull medieuke som forener faglig innhold, prisutdeling og fest. Nordiske Mediedager samler beslutningstakere, journalister, produsenter og talenter til innsikt, inspirasjon og diskusjon. Gullruten feirer bransjens beste og løfter frem den norske TV-produksjonen i et direktesendt show fra Bergen – det eneste av sitt slag i året.

Ved å legge disse to arrangementene til hverandre oppnår vi en viktig synergi som gir ekstra synlighet, både til arrangementene og til vertskapsbyen Bergen, samt at det er økonomisk gunstig for tilreisende deltakere som kan oppleve begge arrangement på samme reise.

Årets Gullruten-vinnere

Beste barne- og ungdomsprogram:
Superheltskolen,
Seefood TV for NRK

Beste dokumentarfilm:
Ibelin,
Medieoperatørene vist på Netflix
og VGTV

Beste dokumentarserie:
Leo og de farlige,
Novemberfilm for NRK

Beste dramaserie:
Rekviem for Selina,
ANTI for NRK

Beste humordrama:
Bausjen,
Monster for TVNorge og Max

Beste humorprogram:
Ikke lov å le på hytta,
The Oslo Company for VGTV

Beste karakterdrevne dokumentarserie:
Jon blir bonde,
Rakett for TVNorge og Max

Beste konkurransedrevne reality:
Spillet,
Mastiff for TV 2

Beste nyhets- og aktualitetsprogram:
Norge bak fasaden,
Novemberfilm for TV 2

Beste reality og livsstilsprogram:
Team Pølsa,
NRK og Teddy TV for NRK

Beste underholdningsprogram:
Helt Ramme Sporter,
Monster for NRK

Beste skuespiller hovedrolle drama:
Elli Müller Osborne for Rekviem
for Selina,
Einar Film Drama for TV 2

Beste skuespiller birolle drama:
Jakob Oftebro for
Kids in Crime 2, NRK

Beste skuespiller humor:
Mari Hauge Einbu for Bausjen,
Monster for TVNorge og Max

Beste programleder – reality, livsstil og aktualitet:
Leo Ajkic for Leo og de farlige,
Novemberfilm for NRK

Beste programleder – underholdning:
Solveig Kloppen og Jon Almaas
for Alle mot alle,
Feelgood Film og TV for TVNorge
og Max

Årets deltaker:
Peder, Syver, Pia, Sunniva, Trygve
og Mikkel fra Team Pølsa,
NRK og Teddy TV for NRK

Årets nyskapning:
Norges dummeste,
Montreux film & fjernsyn for TV 2

Årets grønne produksjon:
Drømmerommet, NRK

Hedersprisen:
Fredrik Skavlan



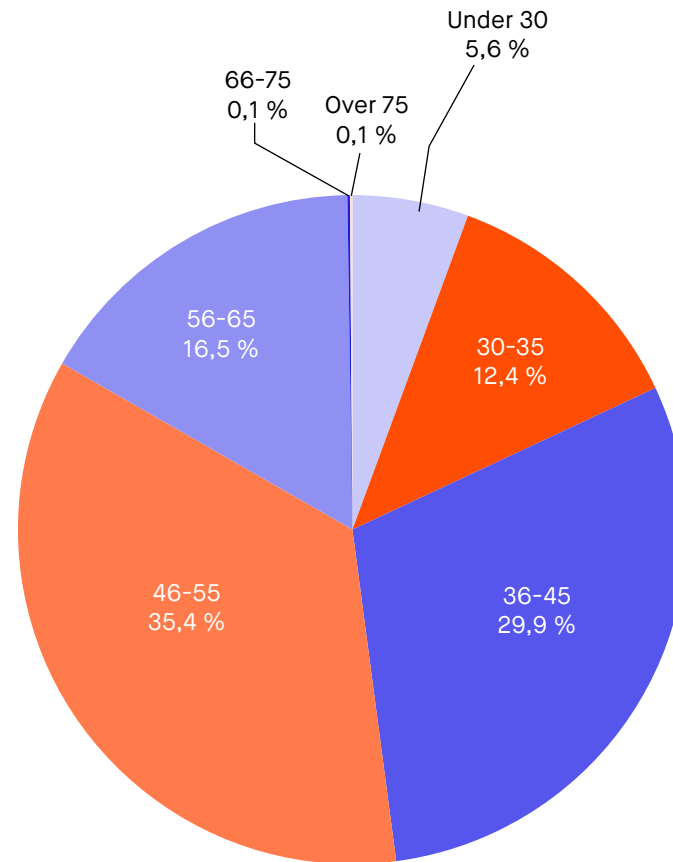
Deltakere

Nordiske Mediedager 2025 ble gjennomført 7.–9. mai og samlet 1202 deltakere. At over tusen medieaktører prioriterte tilstedeværelse på Nordiske Mediedager, i en dyrtid hvor det kuttes i alle budsjettposter, er en bekreftelse på at arrangementet er relevant og et svært viktig møtested for mediebransjen. Samtidig fortsetter den tydelige tendensen med synkende deltakerantall fra 2023, selv om vi øker noe i deltakerantall fra fjoråret.

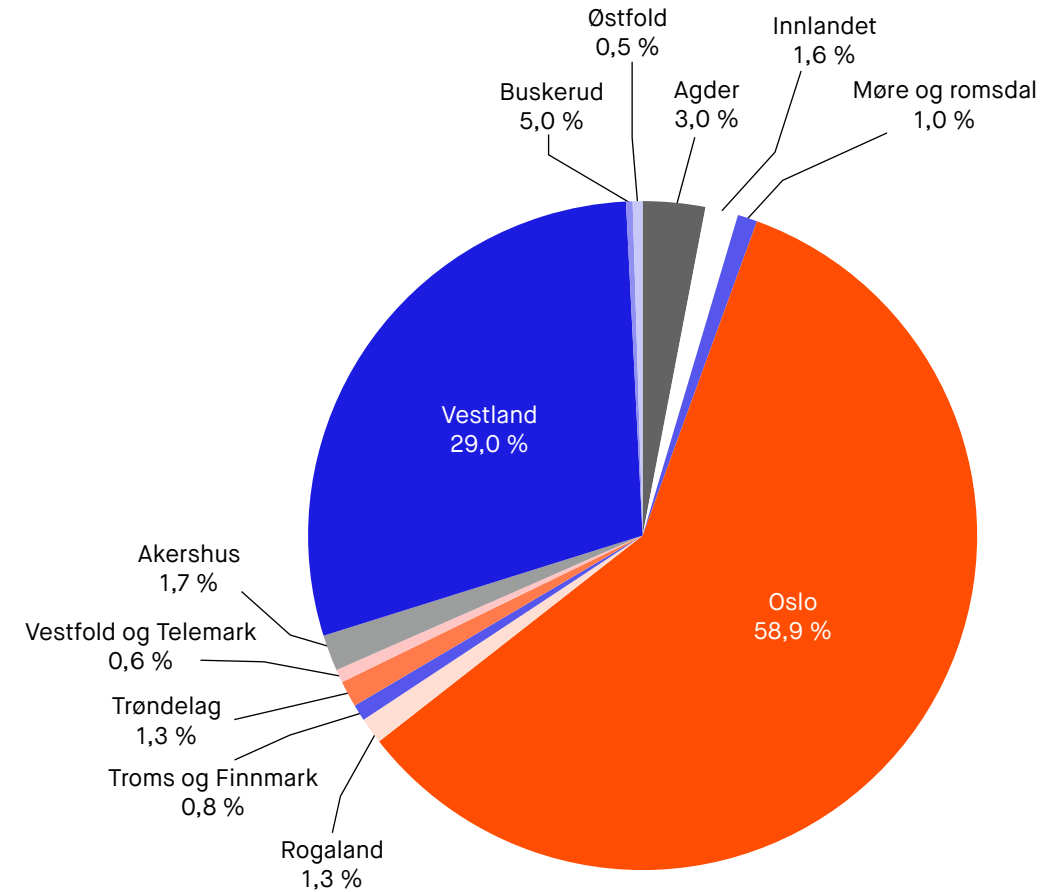
Deltakerne kommer fra et bredt spekter av bedrifter og profesjoner. Fra mindre medieselskaper til de store mediehusene. Vi har også mange deltakere fra medieutdanning og forskningsinstitusjoner, fra informasjonsbransjen og byråkrati, og en økning av nordiske deltakere, fra Sverige og Danmark. Deltakerne bidrar til at Bergen blir preget av festivalstemning både på dag- og kveldstid. I tillegg til det rent faglige fungerer Mediedagene også som et unikt møtested for den brede mediebransjen.

I etterkant av Mediedagene ble det sendt ut et evalueringsskjema til deltakerne. Samtlige av deltakerne som har fylt ut evalueringsskjemaet svarer at helhetsvurderingen av konferansen er god eller svært god.

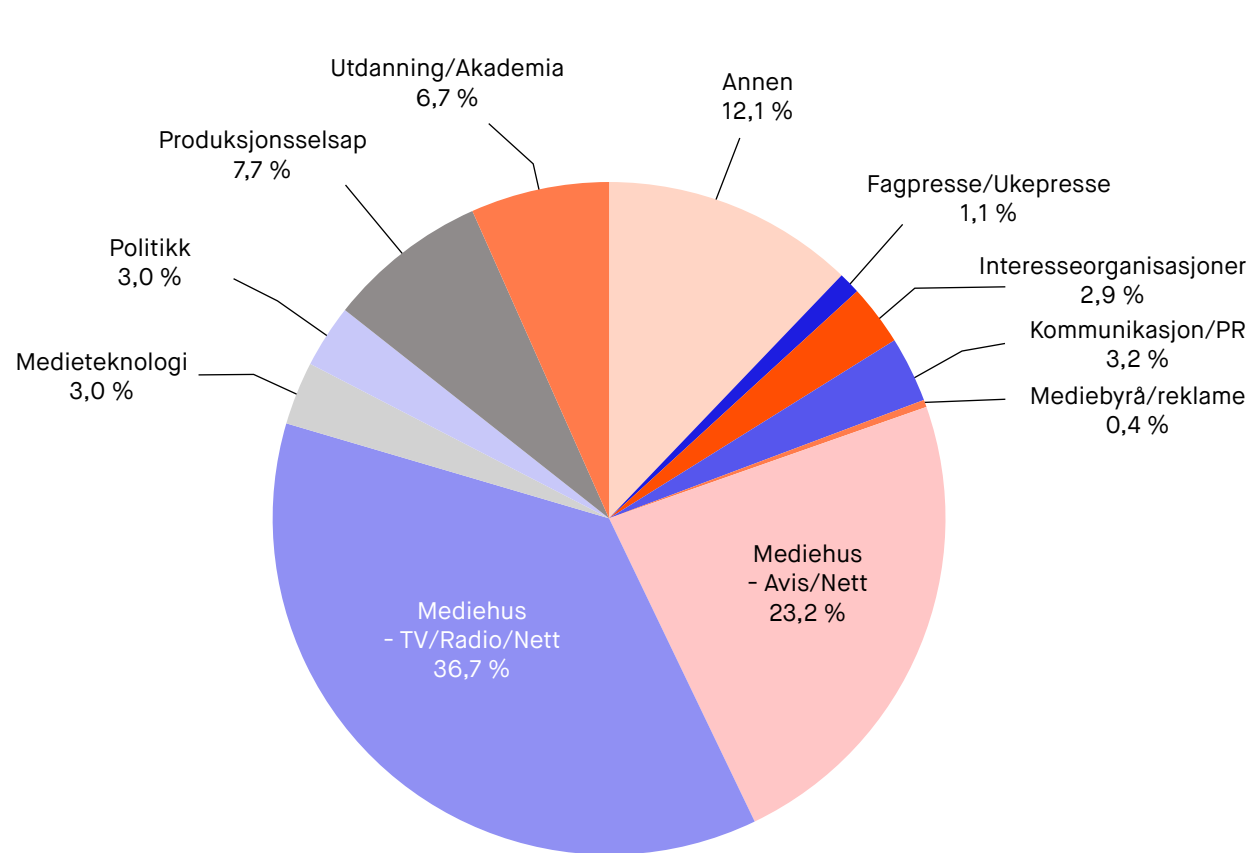
Aldersfordeling



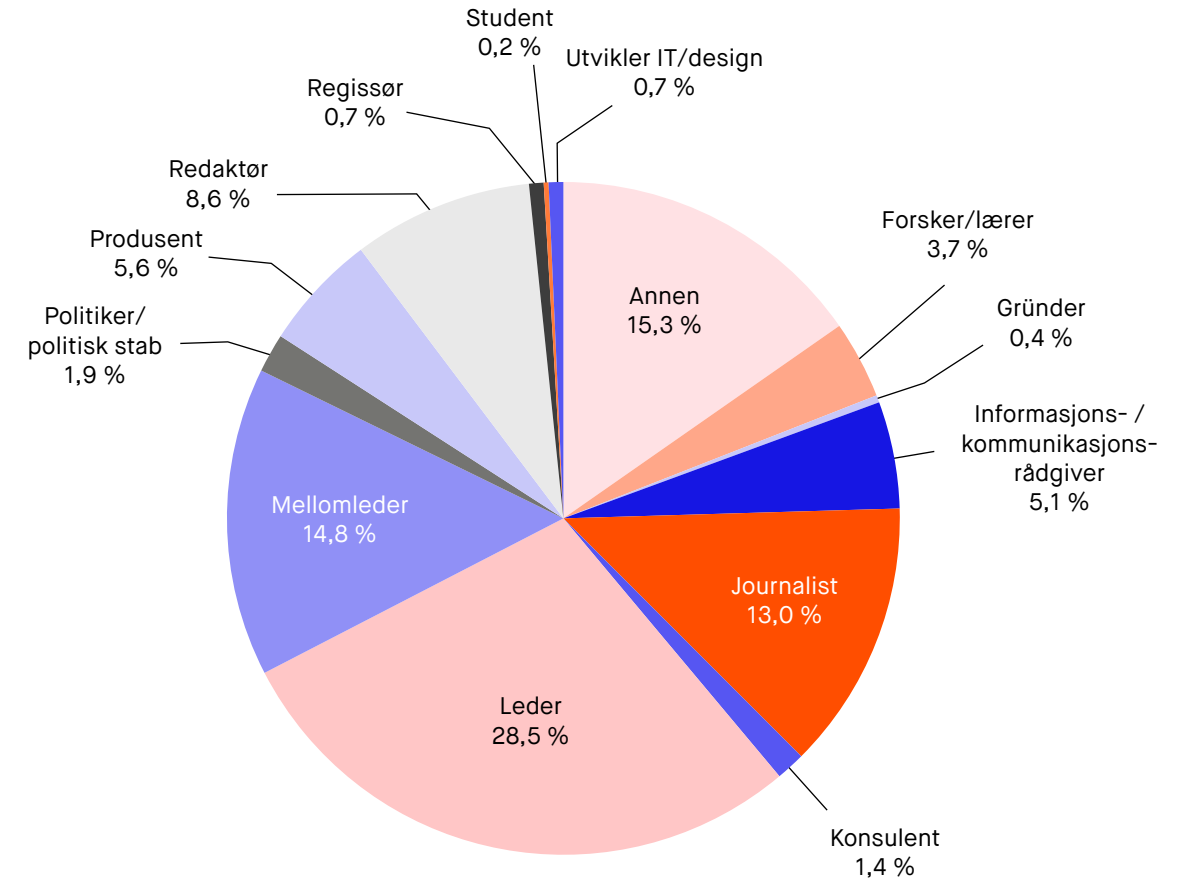
Fylkesinndeling



Bransjefordeling



Stillingskategorier



Medieundersøkelsen 2025

Medieundersøkelsen er laget av Respons Analyse på oppdrag av Nordiske Mediedager, i samarbeid med UiB, og ble i år gjennomført for 26. gang. Undersøkelsen ble gjennomført i mars og april 2025, og funnene ble gjenstand for en rekke nyhetssaker og var utgangspunkt for debatter blant annet i NRKs Helgemorgen og Dagsnytt 18.



Prosjektgruppen for Medieundersøkelsen 2025 bestod av Erik Knudsen (UiB), Thore Gaard Olaussen og Kjersti Kræmmer (Respons Analyse), Pål Andreas Mæland (BT), Arne Jensen (NR) og Trond Idås (NJ), samt Vivi Stenberg og Trine Gabrielsen (NMD). Medieundersøkelsen er støttet av Fritt Ord og Medietilsynet.

De årlige medieundersøkelsene har gitt innblikk i hva journalister (medlemmer av Norsk Journalistlag) og redaktører (medlemmer av Norsk Redaktørforening) mener om sitt yrke og innflytelsen journalistikken har, og ikke minst avdekkes det hvilken tillit publikum tilegner media og journalistenes arbeid. Årets medieundersøkelse gikk ut til journalister og redaktører, i tillegg til et representativt utvalg av den øvrige norske befolkningen. Både norske ungdomspolitikere, og unge mellom 16 og 24 år, var egne grupper i den omfattende undersøkelsen.

Disse deltok i undersøkelsen:

- 1106 i landsrepresentativt utvalg for Norge
- 475 unge 16-24 år
- 841 medlemmer av Norsk Journalistlag
- 204 medlemmer av Norsk Redaktørforening
- 232 ungdomspolitikere

Vi er inne i et stortingsvalgår i Norge, og med årets Medieundersøkelse ønsket vi å bore i hva slags tillit unge nordmenn og øvrig befolkning har til redaktørstyrte medier, når de skal orientere seg

om politiske tema og samfunnsaktuelle spørsmål. Hvilke medier velger man å bruke for å orientere seg, og hvilken informasjon vektlegges? Opplever man at sakene man bryr seg mest om blir dekket av mediene?

Vi så også på variasjoner i mediebruk mellom ulike grupper i samfunnet, og da spesielt forskjeller mellom yngre og eldre velgere. I hvilken grad tar yngre velgere andre medievalg og bruker andre informasjonskilder enn øvrig befolkning? Opplever de unge at deres perspektiv og interesser blir representert i mediedekningen av politiske tema? Blir den politiske debatten fragmentert hvis generasjonene er på ulike flater?

Undersøkelsen koblet også inn norske ungdomspolitikere, for å forsøke å avdekke hvilke informasjonskanaler de foretrekker for å nå yngre velgere, og hvordan de opplever å ta del i det offentlige ordskiftet.

Om sesjonen

Årets sesjon hadde tittelen «Pressen, ungdommen og den skjøre tilliten». I en årrekke har Medieundersøkelsen målt tillit til norske medier. Resultatene viser at tilliten befolkningen har til mediene har holdt seg stabil, men når vi så spesifikt på den yngre befolkningen, fant vi at tilliten deres både er lavere enn befolkningen totalt sett, og lavere enn tidligere år. Det er spesielt blant unge menn at tilliten har blitt lavere. Totalt har 28 % av

unge ingen eller mindre tiltro til nyhetsmediene. Blant unge menn er andelen med lav tiltro 35 %. Andelen i befolkningen over 25 år er 15 %.

Med presidentvalget i USA friskt i minne, hvor uavhengige nyhetsprofiler og podkastere fikk mye oppmerksomhet i analyser av valgresultatet, ønsket vi å se om vi så lignende trender i mediebruk blant unge og øvrig befolkning i Norge også.

Et av spørsmålene i årets undersøkelse tok for seg hvilke programmer, som omhandler politikk og samfunnsspørsmål, som de ulike målgruppene følger med på. Resultatene viste – ikke overraskende – at unge følger mindre med på de tradisjonelle NRK-programmene, Dagsrevyen, Debatten og Dagsnytt 18, enn eldre. TV 2-nyhetene er stedet flest unge får med seg stoff om aktuelle tema.

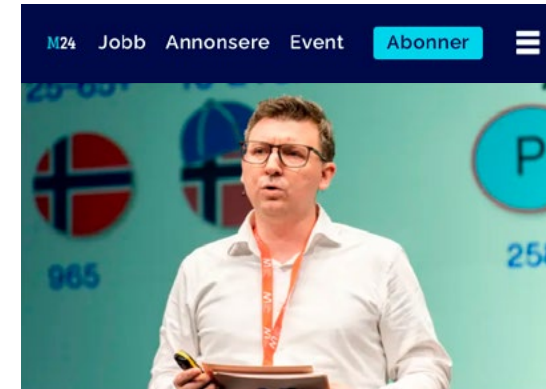
Da vi utformet undersøkelsen forventet vi at de unge i enda større grad fulgte med på podkaster som presenterer politisk stoff i et annet format enn tradisjonelle medier, f.eks. «Joe Rogan Experience» eller «Wolfgang Wee Uncut». Imidlertid er det flere unge som har sett Dagsnytt 18 den siste måneden, enn som har hørt på disse to.

Lavere tillit til redaktørstyrte medier blant unge ser ut til å henge sammen med at de i mindre grad brukes av denne målgruppen, men også med at de ikke opplever innholdet som relevant for dem.

Blant unge 16-24 år er det flere som mener at sakene som de er opptatt av i stor grad blir diskutert på sosiale medier (33 %) enn på redaktørstyrte medier (24 %).

Dette var også et av temaene fagansvarlig Erik Knudsen gikk nærmere inn på da han presenterte noen av de viktigste funnene fra årets Medieundersøkelse, i starten av sesjonen torsdag ettermiddag.

I etterkant av presentasjonen ledet Ingerid Stenvold et panel som diskuterte funnene videre. Panelet bestod av VGs sjefredaktør Gard Steiro og NRKs nettsjef Kathrine Hammerstad, som representerte to redaktørstyrte medier med ulik strategi for å nå unge. De møtte AUF-leder Gaute Børstad Skjervø og Sondre Torvanger Hillestad fra Bergen Unge Høyre, til en diskusjon som blant annet pekte på utfordringer med at unge opplever å møte andre virkelighetsbilder og annen informasjon i sosiale medier enn i redaktørstyrte medier.



Medieundersøkelsen ble presentert under Nordiske Mediedager. Foto: Kent Olsen

Medieundersøkelsen: Over halvparten av unge forsøker å unngå temaer i nyhetene

46 prosent av redaktørene mener de dekker temaer de unge vil ha.



Torill Hovd Henriksen
JOURNALIST

Aftenposten

En av fem unge har lav tillit til norske medier

Unge mellom 16 og 24 år har betydelig lavere tillit til redaktørstyrte medier enn resten av befolkningen, viser Medieundersøkelsen 2025. Unge menn er særlig skeptiske.

▶ Lytt • 1 min



Særlig unge menn har lavere tillit til redaktørstyrte medier enn før.
Foto: Terje Pedersen / NTB

NMD Ung

NMD Ung er et gratis tilbud til de videregående skolene i Bergen og omegn. Årets arrangement ble ikke streamet, så det var fysisk deltakelse som gjaldt. Det var hele 10 skoler som deltok med flere klasser, og til sammen 670 elever og lærere fikk oppleve den populære duoen bak Bergensavisens seersuksess «Oppsig», Ole Sirnes og Marius Solberg lede dem gjennom en dag med ny innsikt og kunnskap om mediebransjen. I tillegg til Bergensskolene, deltok klasser fra Kvam, Arna, Førde, Knarvik, Lundeneset og Sotra.

Utformingen av programmet til NMD Ung ble ledet av NMDs programredaktør. Hun innhentet innspill fra lærere som har deltatt jevnlig på arrangementet og som er engasjerte i mediefagene. Vi videreførte også samarbeidet med Oda Skancke fra Tenk, Faktisk.no sin skoleavdeling. Hun har bidratt som konsulent i programplanleggingen, med solid målgruppeforståelse og pedagogisk innsikt.

Skancke ledet også sesjonen som tok utgangspunkt i funn fra årets Medieundersøkelse, og som diskuterte ungdoms mediebruk og tillit til redaktørstyrte medier. I sesjonen deltok BTs sosiale medie-journalist Ylva Storhaug-Palgaard, teknologi- og sosiale medier-ekspert Eirin Larsen, samt de lokale ungdomspolitikere Kine Ellingsen fra Unge Høyre og Andreas Asbjørn Liheim fra Sosialistisk Ungdom.

I tillegg til sesjonen om ungdom og mediebruk presenterte vi disse sesjonene:

- Vegard Tenold Aase – *På innsiden av USAs ekstreme miljøer*
- Robin Richardsen – *Behind the scenes i de største TV-produksjonene*
- Andrea Thiis-Evensen – *Om å fortelle viktige historien gjennom podkast / «Pornohevnen» – når nakenbilder spres på nettet*
- Marius Arnesen – *AI og mediebransjen – hva nå?*
- Oliver Bergset – *Hvordan finne sin stemme på TikTok?*

Fra evalueringsskjema sendt til deltakende lærere ser vi at det er delte meninger om hvilke sesjoner som de mener traff best blant elevene. Tenold Aase og og Bergsets presentasjoner går igjen, men både AI-sesjon og sesjonen om flerkameraregi blir også nevnt som matnyttige, særlig for videre bruk i undervisningen.

Sitater fra evalueringsskjema:

«Vi har reist til Bergen med elevene i mange år fordi det gir elevene et ekte innblikk i mediebransjen.»

«Kjekt å få inspirasjon om AI, fleirkamera, og innsikt inn i undercover journalistikk.»

«Det var gøy og viktig informasjon som vi trenger.»

«Utrolig relevant for elever på Medier og kommunikasjon.»



NMD Expo og Sidetrack

NMD EXPO og Sidetrack foregår i mingleområdene i Grieghallen, og er en arena der samarbeidspartnere og medieselskaper kan presentere og profilere seg overfor alle våre deltakere.

Disse bedriftene var i år representert på NMD Expo:

- Bauer Media
- FreshTracks
- Vimond
- TONO
- Godt Brød
- Clipsk
- Avistegnernes Hus
- Schibsted
- Medier24
- NorEngros

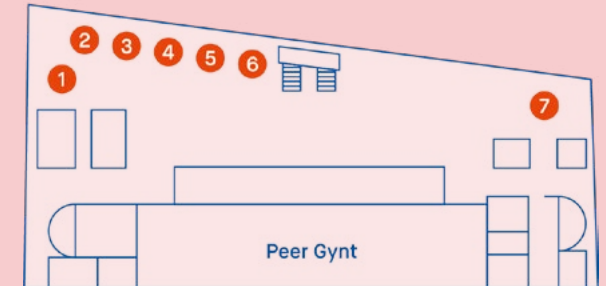
Vimond og Schibsted var nye utstillere på NMD i år. Bauer Media, Fresh Tracks og Clipsk ville være med igjen i år, i tillegg til gjengangere som TONO, Medier24, Godt Brød og Avistegnernes Hus.

På NMD Expo i andre etasje hadde vår musikkpartner Fresh Tracks, Bauer Media, Medier24, TONO, Clipsk og Schibsted egne områder som de rigget opp etter ønske. TONO serverte ekte Bergensk is fra Hallaisen, Schibsted hadde med seg en egen godterivegg og den svenske appen Clipsk arrangerte to workshops under dagene med overskriften: Fartsfylt workshop! Klipp nyheten med Clipsk.

I første etasje solgte Godt Brød bakevarer og drikke. I tillegg stilte Hotel Norge opp med smoothies som de serverte til deltakerne torsdag morgen.

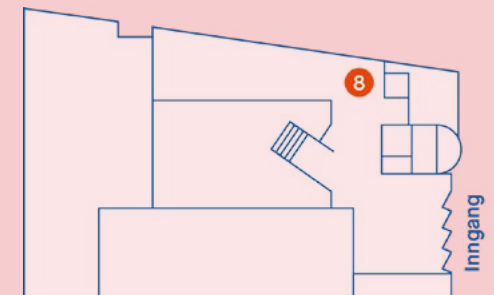
I underetasjen, utenfor Klokkeklang, rigget vi til et kaféområde. I år var det tech-selskapet Vimond som stod for gratis baristakaffe til alle deltakere. Dette viste seg å være mer populært enn noensinne. Bare første dagen serverte de over 1000 kopper med kaffe. På veggene hang Avistegnernes årskavalkade 2024 fra Avistegnernes Hus.

NorEngros var i år med som ny samarbeidspartner på møbler, og de bidro med designmøbler, både på scene og i mingleområdene i Grieghallen. Dette er et meget viktig bidrag, som er med på å løfte den fysiske og visuelle opplevelsen av NMD25.



2. ETASJE GRIEGHALLEN

1: Schibsted, 2: Bauer Media, 3: Clipsk, 4: FreshTracks, 5: TONO, 6: Medier 24, 7: NMD-podden LIVE



1. ETASJE GRIEGHALLEN

8: Godt Brød



UNDERETASJE, GRIEGHALLEN

9: Vimond, 10: Utstilling: Avistegnninger



Presse og informasjonsarbeid

De aller fleste av deltakerne våre (84,1 %) opplyser at de får informasjon først og fremst fra våre nettsider www.mediedager.no, deretter fra nyhetsbrev (40,51 %).

I tillegg til å oppdatere nettsider fortløpende med programnyheter og annen praktisk informasjon, sendte vi ut nyhetsbrev ca. én gang i uken fra påmeldingsåpning 15. januar. Vi ser at det fremdeles har en god effekt på påmeldingstallene, uke for uke. I en tid hvor vi blir overøst med informasjon i alle kanaler, så er det gledelig å se at såpass mange fremdeles både åpner og leser nyhetsbrev. Dette er en viktig kanal for oss.

Samtidig ser vi at det er vanskeligere å nå potensielle deltakere i sosiale medier, så det er gjerne tid for å ta et steg tilbake og prøve seg på god, gammeldags markedsføring.

I år lagde vi såkalte «bordraster», som er små, trekantete reklameplakater. Disse satte vi ut på alle bordene i kantinen på Media City Bergen, med QR-kode direkte til programmet på nettsiden. Dette er en meget god mulighet til å nå potensielle nye deltakere. Om dette hadde stor effekt er vanskelig å si, men vi har i hvert fall blitt lagt merke til.

I tillegg hadde vi informasjon rullende på skjermene i foajeen på MCB, samt på skjermene i heisene. Dette er spesielt viktig for å vekke nysgjerrigheten til folk og vise frem det fantastiske programmet, slik

at de hver dag i ukene før NMD blir minnet på hva NMD er og hva vi tilbyr.

Vi har siden påmeldingsåpning hatt en tydelig tilstedeværelse i sosiale medier, i hovedsak Facebook, Instagram og LinkedIn. Selv om det har blitt vanskeligere med organisk spredning, så er det viktig å være til stede i våre egne kanaler. Sosiale medier er spesielt viktig for å drive trafikk til nettsiden i forkant. Budskapene var programslipp, forventningsbygging og oppfordring til påmelding.

Cecilie Thorkaas var også i år ansvarlig for sosiale medier under Mediedagene og var til stor hjelp for kommunikasjonsansvarlig, Trine Solberg. I tillegg hadde vi med oss Nora Forseth for første gang. Hun dekket NMD Ung og kveldsprogrammet på Kulturhuset på torsdagen, og i tillegg lagde hun mye innhold fra NMD-podden sammen med Martin Giæver. Både Cecilie og Nora produserte begge mye bra innhold fra dagene, både i Instagram Stories og som innlegg. Det var også god kok på LinkedIn, med innlegg fra deltakere på konferansen, både under Mediedagene og i ukene etter. Her prøvde vi å følge opp så godt vi kunne, med å kommentere på innleggene, for å øke rekkevidden.

Medieinteresse

Det var godt trykk hos nisjenettstedene, både i forkant og under Mediedagene. Vi opplevde god dekning av både den offisielle åpningen med prisutdelingene, samt programmet torsdag og

fredag. Medier24, Journalisten, BT, Kampanje, Bonnier News, MediaWatch DK, Subjekt og Serienytt hadde akkrediterte journalister i Grieghallen.

Det var flere øyeblikk fra årets Mediedager som skapte overskrifter i media. Sesjonen med Miles Taylor, Sikkerhetssjefen som kjempet mot Trump fra innsiden, ble årets Mediedagers «snakkis». Her gjorde både Bergens Tidende og danske Politiken intervju med Miles, samt Podlab som gjorde intervju og opptak til podcast.

Det var også i år stor interesse for Medieundersøkelsen. Her var det Journalisten, M24 og Kampanje som har vært desidert mest aktive og interesserte. De fikk alle hver sin forhåndssak. Pr. 15.05.2025 var det 103 saker registrert i Retriever, som refererte til årets Medieundersøkelse.

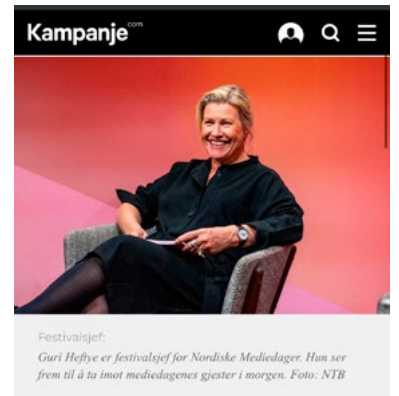
Flere ønsket intervju med astronaut Jannicke Mikkelsen, men hun gjorde kun ett intervju med Bergens Tidende, og hun stilte opp i NMD-podden sammen med supervikar Martin Giæver. Bergens Tidende gjorde også intervju med dokumentarfilmskaper Alex Gibney, Ann Telnaes og David Frenkel.



Nordiske medietopper samlet på Nordiske Mediedager 2025. Foto: Kent Olsen

Ble utfordret til å drømme stort: Polaris vil gjerne kjøpe Dagens Næringsliv

Med glimt i øyet ble seks konsernsjefer spurt hva de skulle ønske de kunne rappe fra konkurrenten. – Jeg kunne godt tenkt meg å kjøpe deg, sier Polaris-sjef Per Axel Koch til DN-moderator.



Medier / Publisert 06.05.2025 13:33:24 - Oppdatert 06.05.2025 13:33:24

Står klar for å ta imot 1200 mediefolk: - Blir aldri utsolgt

- Vi har jobbet bevisst med å få inn flere fra andre land. Det heter «Nordiske mediedager», og det forplikter, sier festivalsjefen for Nordiske mediedager.

NMD-podden LIVE:

«Heftye møter flinke folk»

Under Mediedagene profilerte vi podkasten «Heftye møter flinke folk» ved å invitere et knippe strålende programledervikarer til å lede praten i vårt live studio. Journalist Martin Giæver var sjefsvikar og fungerte også som en stuntprodusent.

Deltakerne på NMD kunne følge innspillingen ved hjelp av såkalt silent disco (hodetelefoner). Alle intervjuene ble publisert som egne podkastepisoder. Disse var:

Hva ville du sagt til Trump om du møtte ham?

TV 2s utenrikssjef Aslaug C. Henriksen intervjuet Vegard Tenold Aase og Eirik Bergesen

Hvordan leder man ledere?

TV 2s utenrikssjef Aslaug C. Henriksen intervjuet sjefredaktør i Aftenposten, Trine Eilertsen.

Hvordan blir man astronaut, Jannicke Mikkelsen?

Programleder Martin Giæver.

Hva er metoden din, Fredrik Skavlan?

Programleder Martin Giæver.

Giæver & Joffen gjenforenes

VGs mediebobler ved Anders Giæver og Gard Steiro hadde DN's Frithjof Jacobsen og kringkastingssjef Vibeke Fjirst Haugen som gjester.

Hvorfor kan du ikke heie på Bodø/Glimt, Ingerid Stenvold?

Programleder Martin Giæver samlet NRKs Ingerid Stenvold og Jann Post, pluss Freemantle-produsent Maria Bodøgaard og A-lagets Mats Sollid i anledning Europa League-kampen mellom Tottenham og Bodø/Glimt, midt under NMD.

Hvordan avslørte Janne og Kadafi «dødsenglene»?

Schibsteds og Aftenpodden-stjerne Sarah Sørheim møtte TV 2s prisvinnende journalister, Janne Amble og Kadafi Zaman.



Nordiske Mediedager lanserte podkasten «Heftye møter flinke folk» i 2024. Her møter festivalsjef Guri Heftye sentrale medieprofiler fra både inn- og utland. Podkast-satsningen er et viktig ledd i NMDs strategi for å levere relevant innhold og innsiktsfulle samtaler til mediefolket gjennom hele året. Vi ønsker å gi lytterne en skikkelig dose inspirasjon og faglig innsikt fra noen av de flinkeste folka i vår bransje.

Podkasten er nå inne i sin tredje sesong og nye episoder av «Heftye møter flinke folk» slippes ukentlig. Podkasten produseres av Fenomen TV Film & Scene.

Episoder sesong 3, våren 2025:

- #28 Thomas Giertsen, del 1 + 2 – om skam, humorfaget og hvordan vi skal redde gutta
- #29 Vegard Tenold Aase – om høyreekstremismen i USA og Trump. 2.0
- #30 Lea Korsgaard – om suksessen Zetland, kulturbygging og gleden av morgensang
- #31 Stian Jenssen – om Ukraina, Trump og Putin og årene i NATO med Jens
- #32 Anne Marit Jacobsen – om ambisjoner, virkekrang. Skuespillerfaget og «Drømmer»
- #33 Anders Opdahl – om motstandskraft, danskehandel, Amedia og brevet til Elon
- #34 Sunniva Gylver – om driv, dresscode, sorg og eksistensiell beredskap
- #35 Henriette Steenstrup – om Pørni og det å skrive verdens beste rolle til seg selv
- #36 Festivalspesial – vi har begynt nedtellingen til NMD25



Samarbeidspartnere

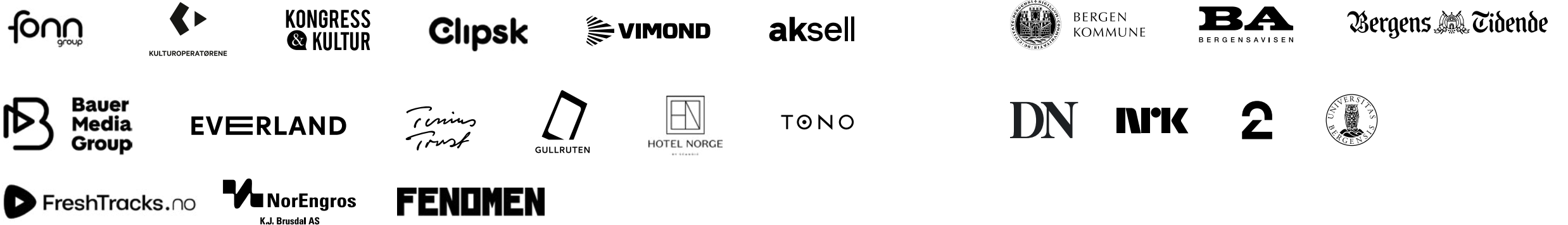
Nordiske Mediedager har høye ambisjoner og er i kontinuerlig utvikling.

Det koster å drifte et arrangement på dette nivået, både fysisk og digitalt, og virksomheten er avhengig av gode samarbeidspartnere. Stiftelsen har partnere, støtte fra fond og offentlig støtte. Vi er takknemlig for deres bidrag til utviklingen av Nordiske Mediedager, og vi arbeider aktivt for å ivareta eksisterende relasjoner – og for å etablere nye samarbeid. De inspirerer, utvider våre muligheter og bidrar på ulike måter til å høyne den helhetlige kvaliteten på Mediedagene.

En stor takk til våre samarbeidspartnere:

Schibsted **amedia**  **POLARIS MEDIA**  **Sparebanken Norge**

Våre stiftere:



Takk til våre støttespillere: Bergen kommune, Kulturdepartementet, Medietilsynet, Fritt Ord, Vestland Fylkeskommune, Bibliotekvederlagsfondet, og Westfal-Larsen og hustru Anna Westfal-Larsens Almennyttige fond.

Tall og andre ressurser

Faglig forankring og engasjement, idealisme og høye ambisjoner har kjennetegnet Nordiske Mediedager siden starten og er bakgrunnen for den posisjonen Mediedagene har opparbeidet frem til i dag.

Kombinasjonen av et variert program, gode muligheter for nettverksbygging og et nøkternt prisnivå, gjør at Mediedagene skiller seg fra sammenlignbare internasjonale arrangement og nisjekonferanser på ett vesentlig punkt: Hit kommer ikke bare ledelsen, men hele spekteret av mediebedriftenes ansatte. Her kommer også hele spekteret av bedrifter; fra mindre medieselskaper til internasjonale mediehus, i tillegg til FoU-miljøene, politikere, studenter og medie-organisasjoner. Denne bredden er unik og viktig å ivareta.

Vi legger til rette for kompetansedeling mellom den regionale, nasjonale og internasjonale medienæringen. Erfaringsdeling mellom norske og nordiske medieaktører er av stor verdi i en tid der den digitale utviklingen og brukermønster endrer seg raskt. På Mediedagene kombineres dette med toneangivende internasjonale aktører som kan tilføre ny kunnskap.

Deltakeravgift

Deltakeravgiften til Nordiske Mediedager er nøktern, både sett i forhold til programmets størrelse, bredde og sammenlignet med andre relevante konferanser og kurstilbud. Vi opererer med to ulike prisnivå: early bird og ordinær. Inndelingen fungerer godt og etter hensikten. Målsetningen er fortsatt å holde deltakeravgiften på et relativt rimelig nivå, for å gjøre konferansen tilgjengelig for flere og legge til rette for at også mindre ressurssterke organisasjoner og bedrifter kan delta. Derfor tilbyr vi adgangsrabatt til forskere, lærere og mediepedagoger.

Budsjettet for 2025 lå på MNOK 12,75 med inntekter og tilskudd fordelt slik: Fra operasjonelle aktiviteter/ deltakerinntekter 53 %, sponsorer 18 % og de resterende 29 % fra offentlige tilskudd. Prognosen for 2025, etter NMD25, ser slik ut: MNOK 11,38 fordelt på egne inntekter fra operasjonelle aktiviteter/deltakerinntekter på 48 %, sponsorer 20 % og de resterende 32 % fra offentlige tilskudd.

Ringvirkninger

Nordiske Mediedager trekker hele den nasjonale mediebransjen til Bergen, og med 1202 deltakere, opplever regionen målbart høyere aktivitet som direkte konsekvens av konferansen. For eksempel har vi tidligere sett at over 50 % av deltakerne legger møter og samlinger til Bergen i nettopp disse dagene, som alene har generert rundt 100 ekstra hotelledøgn, utover hotelledøgn i forbindelse med selve konferansen.

Øvrige tall fra tidligere undersøkelser, viser bl.a. at

- ca. 75 % av delegatene er tilreisende, hovedsakelig fra Oslo og reiser hit med fly
- ca. 80 % av de tilreisende bor på hotell
- de aller fleste går på restaurant og kafé/bar under oppholdet

Reise og opphold

Hvert år samler Nordiske Mediedager en rekke toneangivende internasjonale fagpersoner i Bergen. Å legge til rette for at den norske mediebransjen kan få umiddelbar, direkte og eksklusiv adgang til fagpersoner som kan inspirere og engasjere – og ikke minst bidra til kompetanseheving – er en viktig prioritering for oss. Og nettopp dette internasjonale aspektet ved konferansen er noe som ofte fremheves av våre deltakere som avgjørende for det faglige utbyttet. Med mange internasjonale bidragsytere er imidlertid utgifter til reise og opphold betydelige. Det koster å samle over 100 speakere fra inn- og utland i Bergen, til tross for at vi har som praksis å ikke betale honorar. Dette er nødvendig pga. økonomiske begrensninger, og det faktum at vi er en ikke-kommersiell stiftelse med begrensede ressurser. Vi gjør heller vårt ytterste for å legge til rette slik at alle våre speakere får maksimalt ut av oppholdet, enten de ønsker å reise med Flåmsbanen eller delta på historisk vandring med guide på Bryggen. Vi har et svært velfungerende samarbeid med Hotel Norge hvor alle speakere blir innkvartert.

Dugnadsånd

Programkomiteens medlemmer jobber vederlagsfritt. Det samme gjelder foredragsholdere, styremedlemmer og andre ressurspersoner, i tillegg til alle de frivillige som hjelper oss under avvikling. Den betydelige idealismen som Nordiske Mediedager lener seg på, er uvurderlig. Fra både norske og internasjonale speakere mottar vi svært positiv respons på service og gjennomføring. Dette betyr mye for oss. De er våre beste ambassadører og mange av dem har stort faglig utbytte også av å møte hverandre. Vi ønsker å holde et høyt internasjonalt nivå på innhold og service, og sammenlikner oss med konferanser av samme størrelse «ute».



Programkomité

Eda Syvertsen

Programutvikler i programavdelingen, TV 2

Eda har en bachelorgrad i kulturprosjektledelse fra Høgskolen i Lillehammer og har jobbet syv år i NRK – som produksjonsleder, vaktstjef og prosjektleder. Her tok hun også del i etableringen av NRK Super. Hun var med å starte produksjonsselskapet Spark AS i 2014, hvor hun jobbet som produsent. Siden gikk hun over til TV 2 som innholdsredaktør i TV 2 Sumo, og hun jobber nå som teamleder i TV 2s programavdeling. Eda ser «alt» som går på TV.

Sandra Hafsahl

Utviklingssjef og executive produsent, Monster Entertainment

Sandra er utviklingssjef og executive produsent i Monster Entertainment. Hun har ledet utviklingsarbeidet på Monster siden 2016. I denne perioden har Monster utviklet og produsert en rekke anerkjente dokumentarer både for norske og internasjonale tv-kanaler og strømmetjenester; og er i dag en av landets lendende leverandører av store dokumentarserier. Sandra har vært ansatt i Monster siden 2005, og har bakgrunn som regissør og produsent. Hun har tidligere erfaring som idéutvikler fra kommunikasjonsbyrå i Amsterdam, og er Medie- og regiutdannet fra University of Sussex og Sorbonne.

Gunhild Tinmannsvik

Utenrikskoordinator, TV 2

Gunhild har jobbet i TV 2 siden 2006. Hun har erfaring som deskkoordinator og reporter, men har de siste årene vært tilknyttet utenriksavdelingen, der hun har særlig ansvar for internasjonalt samarbeid. Hun har i mange år vært engasjert i Norsk journalistlags regionale konferanse Hauststormen, der hun i 2018 var leder for programkomiteen. Hun har også vært leder for Bergen journalistlag i to år. Gunhild har hovedfag i medievitenskap fra Universitetet i Bergen.

Hanne Louise Åkernes

Leder, Bord4 og Ny digitale formater, BT

Hanne Louise har jobbet som nyhetsjournalist siden hun var 20 år, i Solabladet, Rogalands Avis og Bergens Tidende. Hanne har undervist i digital graving, vært ansvarlig for sosiale medier og er lidenskapelig opptatt av å utvikle den digitale journalistikken. I mars 2015 fikk hun SKUP-diplom for arbeidet med Asylbarna. Siden 2020 har hun vært leder for BTs krim- og helsejournalistikk. Som prosjektleder har Hanne tatt initiativ til flere Leser-innvolveringsprosjekter, der hun blant annet har invitert inn unge lesere for å utvikle ideer til saker som har fått stort gjennomslag. På fritiden nyter hun turer i Bergens byfjell, bretter ballongdyr og skriver humortekster for scenen.

Eirin Larsen

Sosiale medier-sjef, Dagens Næringsliv

Eirin har jobbet i NRK, på Statsministerens kontor, i Adresseavisen og som sosiale medier-sjef i Dagens Næringsliv. Hun har stort sett vært journalist på nett, men også på radio og TV, og besøkte byråkratiet som kommunikasjonsrådgiver. Eirin har jobba med sosiale medier-strategi siden 2012 og er i dag veldig opptatt av tech-gigantenes makt og hva vi kan gjøre for å demokratisere internett. I tillegg til jobb har hun de siste årene studert ledelse på BI og NTNU og skrevet om sammenslåing, småprat, kommentarfelt og viktigheten av lønningspils. Eirin har hatt flere verv i Norsk Journalistlag, og sitter også i programkomiteen til Pressens hus.

Anders Kjølén

Fotograf, BA

Anders er utdannet statsviter med mastergrad i sammenliknende politikk ved Universitetet i Bergen. Han har vært fast ansatt som fotograf i Bergensavisen siden 2022, men hadde sin første vakt i avisen som vikar allerede i 2011. Ved siden av å jobbe som tradisjonell

pressefotograf har Anders også i en periode vært dedikert til video, og har tidligere jobbet på direktesendinger og strømming av idrettsarrangement og større hendelser.

Truls Pedersen

Førsteamanuensis i informasjonsvitenskap, UiB

Truls har PhD i informasjonsvitenskap ved Universitetet i Bergen. Før dette tok han en mastergrad i informatikk, også ved UiB. Han har undervist en rekke emner ved InfoMedia (Institutt for Informasjons- og Medievitenskap) – hovedsakelig om informasjonssystemer og programmering. Han har også erfaring fra tverrfaglig forskning i medievitenskap. Hans forskningsinteresser er primært logikk og argumentasjonsteori, innunder forskningsfeltet kunstig intelligens. Truls håper å bidra til at datamaskiner en gang vil oppføre seg litt fornuftig, sånn at han får mer tid til å gå på fjellet.

Øystein Riiser Gundersen

Strategisk rådgiver, NRK

Øystein er strategisk rådgiver i NRK.no der han jobber med innsikt og analyse, strategiutvikling og rådgivning på tvers av NRKs produktavdeling og den publisistiske ledelsen av NRK.no. Øystein har vært i NRK siden 2012 og har flere års erfaring fra både teknologi- og innholdssiden som utvikler, analytiker, innsiktsalibi i NRKBeta og rådgiver i Kulturavdelingen og Dokumentar og samfunn. Øystein har en bachelor i informatikk fra UiO.

David Christiansen

Innholdsutvikler, NRK utviklingsavdeling

David er en lidenskapelig historiefortellingsnerd som bruker mye tid på å dykke ned i materien for å finne ut av hva som virkelig får en historie til å fenge og engasjere.

Jobben i NRKs utviklingsavdeling, hvor han har vært siden 2021, beskriver han som drømmejobben sin. I denne rollen fasiliterer han ideworkshops, holder foredrag og fungerer som sparringspartner for igangsatte prosjekter.

Med over 20 års erfaring i TV-bransjen har David jobbet for blant annet produksjonsselskapene Nordisk, Mastiff, Strix og Monster. Han har vært involvert i et bredt spekter av produksjoner og sjangre, inkludert Idol, Klasse 10B, Helt Vilt og kinodokumentaren Jakten på hukommelsen. David har en variert arbeidsbakgrunn som klipper, regissør, etterarbeidsprodusent og produsent. Han har også jobbet med ide-og formatutvikling for flere produksjonsselskaper.

Vivi Stenberg

Programredaktør, Nordiske Mediedager

Vivi Stenberg har lang erfaring som journalist, vaksjef, TV-produsent og redaksjonssjef, hovedsakelig fra NRK. Som prosjektleder i NRK Underholdning har hun blant annet produsert to sesonger av «UXA - Thomas Seltzers Amerika» og har flere år bak seg som prosjektleder i «Lindmo». Vivi utviklet og prosjektledet nyskapningen «Festen etter fasten», i tillegg til å være produsent for en rekke enkeltstående event-sendinger som «Kvelden før kvelden», «Spellemannprisen» og «Sommeråpent».

I NRK Kultur har hun vært vaksjef for «Nasjonalgalleriet» og hatt dokumentarfilmregi. Hun ledet også «Lydverket»-redaksjonen i NRK P3, og har jobbet i NRK Nyheter som vaksjef for valgdekningen.

Vivi er utdannet journalist fra Arizona State University og jobbet som magasin- og nyhetsjournalist i USA i ytterligere fire år, for blant annet The Arizona Republic og The Napa Valley Register.

Guri Heftye

Festivalsjef, Nordiske Mediedager

Guri Heftye er utdannet tekstforfatter fra Westerdals School of Communication og i markedsøkonomi fra BI og har over 25 års erfaring som merkevarebygger, tekstforfatter, journalist, idéskaper, tv-produsent -og programleder. Hun har vært tekstforfatter i reklamebyråene New Deal, Ogilvy & Mather og JBR før hun ble gründer og startet reklamebyrået Filadelfia sammen med bl.a. Arne Berggren. I tillegg til utstrakt virksomhet som frilansjournalist, der hun blant annet leverte featurestoff og portrettintervjuer til magasinene Henne, Red og ELLE, ledet 25 litteraturprogram for Kanal 24, skrev kokeboken Barmen Unplugged og ledet utallige Bokbadet for Bokklubben Nye Bøker. Hun har i flere perioder vært tilknyttet NRKs underholdningsavdeling redaksjonelt, som programleder er hun kjent fra tv-seriene Vis meg ditt kjøleskap, Portrettørene, Maraton og Løvebakken på NRK1. Fra 2001–2006 var hun produsent i RubiconTV, før hun kom til Nordiske Mediedager som festivalsjef i 2007. Guri har vært styremedlem i Festspillene i Bergen i åtte år, fire av dem som styrets nestleder, og sittet i styret i Den Nationale Scene i tre år. Hun er i dag styreleder i VEGA Scene i Oslo og sitter i styret i Klimafestivalen Varmere, Våtere, Villere.



PROGRAMKOMITÉEN 2024/2025. FOTO: NMD.

Organisasjonsoversikt

Representantskap

Aslaug C. Henriksen, TV 2 (leder)
Camilla Bjørn, NRK
Leif Ove Larsen, Universitetet i Bergen
Stian Øvrebø Johannessen, Dagens Næringsliv
Liv Skotheim, Bergens Tidende
Rune Ulvik, Bergensavisen

Styre

Karianne Solbrække, TV 2 (fungerende styreleder)
Carl-Gustav Lindén, Universitetet i Bergen
Guro Valland, Bergensavisen
Janne Johannessen, Dagens Næringsliv
Tone Lein, NRK
Trond Olav Skrunes, Bergens Tidende

Programkomité

Eirin Larsen, sosiale medier-sjef, Dagens Næringsliv
Sandra Hafsahl, utviklingssjef og executive
produsent, Monster Entertainment
Truls Pedersen, førsteamanuensis i
informasjonsvitenskap, UiB
Gunhild Tinmannsvik, utenrikskoordinator, TV 2
Øystein Riiser Gundersen, strategisk rådgiver, NRK
Anders Kjølén, fotograf, BA
Hanne Louise Åkernes, leder, Bord4 og Nye digitale
formater, BT
Eda Syvertsen, programutvikler i programavdelingen,
TV 2
David Christiansen, innholdsutvikler, NRK

Administrasjon

Festivalsjef: Guri Heftye
Programredaktør: Vivi Stenberg
Prosjektkoordinator: Trine Gabrielsen
Kommunikasjonsansvarlig: Trine Solberg, Maren
Stette Mosaker (i permisjon)
Frivilligansvarlig: Frida Lunde

Prosjektpartnere

Påmelding og booking: Kongress & Kultur
Produsent: Kulturoperatørene
Prosjektmedarbeidere: Cecilie M. T. Thorkaas, Nora
Forseth, Martin Giæver, Anne Gaathaug og Thor
Brødreskift

Festivalsjefens rådgivere

Anngun Dybsland, kommunikasjonssjef, Odfjell SE
Geir Terje Ruud, Ruud & Co

Stiftere

Bergen kommune
Bergensavisen
Bergens Tidende
Dagens Næringsliv
NRK
TV 2
Universitetet i Bergen

Historikk

1988

Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.

1993

Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av mediekonferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.

1998

Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.

1999

Media2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.

1999

Første medieundersøkelse gjennomføres.

2000

Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.

2000

Nordiske TV Dager og Media2000 samarbeider under fellesnavnet Den Norske Mediefestivalen. NTVD og Media2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.

2004

Den Norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.

2006

Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen v/Institutt for informasjons- og medievitenskap. Guri Heftye ansettes som festivalsjef. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned. Ungdomskonferansen NMD Ung arrangeres for første gang.

2017

Administrasjonen flytter inn i Media City Bergen.

2020

Grunnet konsekvenser av koronapandemien blir Nordiske Mediedager for første gang avlyst. I kjølvannet av avlysningen arrangerer Nordiske Mediedager det heldigitale pilotprosjektet NMD Online, fritt tilgjengelig for alle.

2021

På grunn av den stadig pågående pandemien avvikles Nordiske Mediedager for første gang som en fullskala heldigital konferanse.

2022

Etter to år med heldigital avvikling, gjennomføres Nordiske Mediedager igjen i fullt format i Grieghallen i Bergen, denne gang med salg av både fysiske og digitale pass.

linkedin.com/mediedager
facebook.com/mediedager
instagram.com/mediedager
flickr.com/mediedager

Neste års datoer: 6.–8. mai 2026